



JAARVERSLAG 2024

STICHTING MANCO BEWEGINGSTHEATER

INHOUDSOPGAVE

Inleiding	2
Artistieke visie	3
Organisatie	4
Activiteitenverslag	4
Nieuwe productie: <i>Heartcore Kantoor</i>	6
Marketing en publiciteit	8
Educatie	10
Partners	11
Reflectie op de codes	12
Het bestuur / Risicobeleid	14
Toelichting jaarrekening	16



MAN || CO wint de Jonge Zwaan meest indrukwekkende jeugdانسproductie 2024 met *Op een onbewoond*

INLEIDING

Danscollectief MAN || CO bestaat uit de vier kernleden Lisa Feij, Susan Hoogbergen, Vera Goetzee en Roma Koolen. Als vierkoppig Amsterdams collectief bedenken, produceren en dansen we voorstellingen met een poëtische feel-good signatuur. Door het toegankelijke en gelaagde karakter van ons werk, het bespelen van een driedelig speelcircuit (festivals, theaters, scholen) en de beweging tussen het jeugd- en het volwassenenveld verspreiden we dans breed in de samenleving.

2024 is het tweede kalenderjaar waarin MAN || CO ondersteund werd door het Amsterdams Fonds voor de Kunst met de tweejarige Regeling Ontwikkeling (2023-2024). In de zomer van 2024 kregen we geweldig nieuws dat we voor de periode 2025-2028 meerjarige productiesubsidie ontvangen van zowel het Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst. We zijn enorm trots op het feit dat MAN || CO deze plek heeft weten te bereiken.

Ook helemaal in de wolken zijn we met het winnen van de Jonge Zwaan voor meest indrukwekkende jeugddansproductie 2024 met onze voorstelling *Op een onbewoond* (6+)!

De Zwanen (VSCD Dansprijzen) worden jaarlijks uitgereikt aan de meest indrukwekkende dansers en dansproducties tijdens het gala van de Nederlandse Dansdagen in Maastricht.

De VSCD Jeugddansjury 2023-2024 bestond uit: Liesbeth Wildschut (voorzitter, danswetenschapper), Fritz de Jong (danscriticus Parool en Theaterkrant), Erik Kaiel (choreograaf), Mouna Laroussi (danstheatermaker en performer), Nicky van Rossum (programmeur Theater Orpheus Apeldoorn), Janneke Schmeitz (dansprogrammeur Parkstad Limburg Theaters en festivalcoördinator schrit_tmacher Festival Heerlen), Eline van der Stoep (programmeur jeugd/jongeren en educatie Theater Zuidplein, Rotterdam).

De VSCD-jury over *Op een onbewoond*: "In deze inventief vormgegeven voorstelling draait het om het ongemak dat gepaard gaat met de omgang met anderen en het leren kennen van je zelf. De geweldig op elkaar ingespeelde performers schakelen van hilarische tekenfilmhumor, via secuur getimed bewegingstheater tot diep vanuit het lijf opborrelende dansimpulsen."

In 2024 heeft MAN || CO zich stevig op de kaart gezet en verder ontwikkeld als zelfstandig producerend collectief. We werkten dit jaar aan een nieuwe avondvullende productie *Heartcore Kantoor* en vervolgden de tour met *Op een onbewoond*. Ook werd besloten dat er een einde komt aan de tournee met *Boom goes the dynamite*.

Met een totaal van 58 speelbeurten en 7135 bereikte bezoekers blikken wij met trots terug op 2024.

ARTISTIEKE VISIE

Tot 2022 was MAN || CO projectmatig gesubsidieerd. Dankzij de tweejarige AFK-subsidie (Regeling Ontwikkeling 2023-2024) hebben we ook in 2024 een doorlopende financiële basis kunnen leggen voor de artistieke ontwikkeling en delen van de organisatorische werkzaamheden.

Vanaf 2023 zetten we bewust in op de afwisseling in het maken van werk voor jeugd en (jong)volwassenen. In 2024 maakten we volgens deze strategie een productie voor (jong)volwassenen: *Heartcore Kantoor*.

Via het in 2023 uitgerolde en in 2024 doorgezette MDE-concept (Maker, Danser, Educator) verspreiden we een frisse, toegankelijke én gelaagde smaak in een driedelig speeldomein (festivals, theaters, scholen) en brengen we dans dicht bij kenners, liefhebbers, leken en mensen die er niet altijd vanzelfsprekend mee in aanraking komen. We ontwikkelden en organiseerden een artistiek vooronderzoek in de vorm van filosofische dansworkshops, waarbij we het publiek (de doelgroep) als deelnemers betrekken. We voeren deze educatie zelf uit. De ontmoeting met deelnemers en publiek als verlengstuk van het collectieve artistieke proces maakt onze werkwijze en publieksbenadering uitzonderlijk. De kernleden vervullen meerdere rollen waardoor er een continue uitwisseling van inspiratie en informatie is tussen het collectief en publiek.

Met de tweejarige AFK-subsidie legden we zowel artistiek als zakelijk een stevige basis vanuit waar we de meerjarige productiesubsidie 2025-2028 toegekend kregen. Met meerjarige financiering gaan we onze artistieke signatuur verdiepen en onze plek als onmisbare speler in het jeugd- én volwassenen dansveld verstevigen. Met de impresariaten Vanaf2 en Via Rudolphi breiden we de driedelige afzetmarkt van festivals, theaters en scholen verder uit. Met partners in Amsterdam en satellietsteden in vier regio's bouwen we verder aan landelijke spreiding en binding van een landelijk publiek. Meerjarige subsidie binnen het Kunstenplan 2025-2028 is een logische en passende volgende stap. We staan te trappelen om al die ambities in de komende jaren waar te maken.

MAN || CO streeft ernaar om via dans een bijdrage te leveren aan een meer medemenselijke samenleving, aangedreven door empathie. Een urgent en leeftijdloos streven in deze steeds meer polariserende en individualistisch wordende maatschappij. Dit is een verdieping van onze voorgaande missie: dans breed onder de mensen in de samenleving verspreiden.

Als tegenbeweging van het individualisme beweegt MAN || CO als collectief. Met ons werk willen we bewustwording oproepen over het mens-eigen gedrag en de oorsprong ervan, waarna er ruimte ontstaat voor empathie. Die empathie voelen en tonen is nodig om verantwoordelijkheid te dragen voor het welzijn van jezelf, de ander en de samenleving. Publiek en deelnemers benaderen we binnen onze werkwijze als een verlengstuk van het collectief.

Binnen het Kunstenplan 2025-2028 werken we aan de thema's Egoïsme (2025), Spijt (2026), Woede (2027) en Verbinding (2028). Rond elk thema ontwikkelen we een voorstelling met twee versies (kort en lang) en contextprogramma's. We verzorgen per jaar gemiddeld 41 speeldagen - waarvan gemiddeld 35 dagen aan nieuwe voorstellingen ontwikkeld binnen het Kunstenplan - en daarnaast 23 workshops. Met onze unieke signatuur, werkwijze en publieksbenadering voegen we een eigennuttige kleur toe aan de danssector. Na de toekenning van de meerjarige productiesubsidie, stond 2024 veelal in het teken van zakelijke en artistieke voorbereiding op het kunstenplan.

ORGANISATIE

Lisa en Roma vormen samen de artistieke leiding. Als kartrekkers ontwikkelen ze de lange artistieke en organisatorische lijnen en educatieve projecten. Vera is naast danser/maker verantwoordelijk voor de marketing en danser/maker Susan voor bureauwerkzaamheden en donateurs.

Interim Cees van Gemert nam eind 2024 de zakelijke leiding over van Karin van den Berg wegens de professionalisering-overgang in aanloop naar het kunstenplan. Cees heeft, in opdracht van het bestuur, een aantal urgente zaken opgepakt zijnde: afrekening Regeling Ontwikkeling, nieuwe begroting Fonds Podiumkunsten i.v.m. de indexering, projectafrekening *Heartcore Kantoor*, arbeidsovereenkomsten met de vier kernleden. In december 2024 is de vacature voor zakelijk leider breed uitgezet. Vanaf maart 2025 zal zakelijk leider Rosanne Wielenga het stokje overnemen. In haar vinden we een ambitieuze en enthousiaste zakelijk leider. Vanaf 2025 zal ook productieleider Charlot van der Meer doorlopend (1 dag per week) betrokken worden.

Door de groei achter de schermen ontstond de wens voor een groter kantoor. MAN || CO verruilde broedplaats De Ruimte in Amsterdam-Noord in oktober in voor een kantoor bij broedplaats LTS in Amsterdam-West.

ACTIVITEITENVERSLAG

Door de brede afzetmarkt en multi-inzetbaarheid van de voorstellingen heeft MAN || CO in 2024 58 voorstellingen (op 43 voorstellingsdagen) gerealiseerd. Er waren in totaal 7135 bezoekers, gemiddeld 100 per voorstelling. We speelden 12 voorstellingen (11 voorstellingsdagen) in onze standplaats Amsterdam en wisten daar 1092 bezoekers te bereiken.

Roma en Lisa ontwikkelden filosofische dansworkshops als artistiek vooronderzoek met de doelgroep. De series worden met een lage financiële drempel aangeboden om toegankelijkheid te waarborgen. In 2024 werd de workshopserie *HEARTBEAT* (die bij de voorstelling *Heartcore Kantoor* hoort) uitgerold bij partner en productiehuis Nowhere in Amsterdam. Ook voerden we deze workshops (projectweken) uit bij o.a Cultuur19 x Amadeus Lyceum Vleuten en Op Roakeldais Festival in Groningen. Hierover lees je meer in Hoofdstuk Educatie.

Ook organiseerden we verdiepingssessies met makers uit het veld, dat opnieuw voor een bron van inspiratie en verbreding van ons palet zorgde. In 2024 volgden we de tweedaagse workshops: partnering van Collectief MAMM (Maxime Abbenhues and Mees Meeuwse), zangtechniek en stemexpressie met zangeres Vita Pagie en schakelen tussen spel/dans met theaterregisseur Sanne Nouws.

Overige activiteiten

We speelden op 26 maart 2024 de laatste voorstelling van *Boom goes the dynamite*. Deze voorstelling was zowel voor volwassenen als voor jeugd ontwikkeld. De concrete dramaturgie, duidend spel en functionele dans wijkt af van de poëtische inslag en verdiepende laag die wij nu in onze voorstellingen verwerken. Kortom: het was tijd om afscheid te nemen van deze voorstelling die een overgangsfase markeert en ruimte te maken in de planning voor het spelen van werk dat aansluit bij onze visie en signatuur. We blikken terug op een succesvolle tournee van 110 speeldagen in totaal (176 speelbeurten) sinds 2021.

In 2024 gingen we ook weer de grens over. We speelden *Op een onbewoond* op het Tanzfestival fur Junges Publikum in Kassel (DE) voor een enthousiaste zaal. Impresariaat Vanaf2 vertegenwoordigt *Op een onbewoond* internationaal. In oktober 2024 speelden voor een zaal internationale programmeurs op Festival De Betovering in Den Haag, dat resulteerde in twee speelbeurten in Italië (zomer en najaar 2025).

Ook werden er theatrale dansworkshops (reeksen) gegeven bij Meervaart Jong in Amsterdam en Cafe Kimya (een collectief van theatermakers/mimetrainingsgroep dat makers uitnodigt workshops te komen geven) in Utrecht. Veel van deze deelnemers zagen we later terug in ons publiek bij de voorstellingen.

Op de Nederlandse Dansdagen werd er druk genetwerkt. Roma en Lisa werden uitgenodigd voor het programmeurs ontbijt waar ze spraken met programmeurs Marjorie Boston (Schoor), Inge Imelman (De Lawei), Sarah-Faye Lombre (Cultuurhuis Heerlen), Eline van der Stoep (Theater Zuidplein). Hier rolde direct een uitnodiging uit om *Heartcore Kantoor* op de Dansdagen Haarlem 2025 te spelen.



Eindpresentatie workshopreeks/artistiek vooronderzoek Heartbeat bij Nowhere in Amsterdam-Oost

NIEUWE PRODUCTIE: HEARTCORE KANTOOR

Met onze voorgaande productie *Op een onbewoond* (2023) verwelkomden we nieuw collectief lid Vera Goetzee en nam kernlid Susan Hoogbergen een korte break. Met *Heartcore Kantoor* stonden voor het eerst alle vier de kernleden - Lisa, Roma, Susan en Vera - in het maakproces en op het podium. Voor dit proces hadden we ten doel gesteld: fysiek én theateraal te ontwikkelen, meer tijd te nemen binnen scènes en het individu als startpunt nemen en op het podium te belichten. Hiermee bedoelen we: de focus verleggen van een gelijkgestemd collectief met dezelfde kwaliteiten en fantasiewereld naar meer individuele exploratie van eigenheid en fantasie.

De personages lagen allemaal in de knoop met de regels van het masculiene kantoor dat als metafoer dient voor de masculiene systemen in onze wereld. De basis voor deze personages werd gelegd in de eerste repetitieweek: op dag één begonnen met het presenteren van solo's bestaande uit drie delen. Hieruit destilleerden we fysieke en theaterale kernpunten per persoon en ontstonden vier verschillende personages met eigen dromen en verlangens en rijk bewegingsvocabulaire. We onderzochten, door te doen. Deze aanpak resulteerde in een volwassener en zelfstandiger onderzoek dan voorheen. Vanuit die onbekende, spannende plek bouwden we de personages op en hoe die zich tot elkaar, het thema en het kantoor verhouden. Door bewegingsvocabulaire te ontwikkelen vanuit de solo's was de fysieke beleving van het personage vanaf dag één een belangrijk focuspunt. Dit legde een stevige basis in het repetitieproces voor het ontwikkelen van een emotionele gelaagdheid. De motivatie van de personages om te bewegen komt voort vanuit die concentratie, waardoor er een poëtische logica ontstond. Hierdoor kunnen we als dansers in elke voorstelling opnieuw transformeren in ons personage, omdat alle bouwstenen van de choreografie vanuit die logica ontwikkeld zijn. Het creëren door te 'doen' i.p.v. vanuit te 'bedenken' was mogelijk door de zeer inspirerende (en voor ons nieuwe) samenwerking met de ervaren regisseur Moniek Merckx en de voorbereiding in aanloop naar het proces.

Naast Moniek werkten we voor het eerst samen met kostuumontwerper Maartje Prins. Zij brachten frisse energie en beide samenwerkingen smaakten naar meer.

Met *Heartcore Kantoor* hebben we onze feelgood-signatuur verdiept en verrijkt met een poëtische inslag zowel fysiek als theateraal. MAN || CO heeft naast de onmisbare herkenbare elementen en energieke bewegingen (kantoor setting met bijpassende geluiden, pakken als kostuums, personages die je direct aankijken) meer tijd, fantasie, droom en associatie ruimte het podium op laten sijpelen. Hierdoor trekken we het publiek meer de voorstelling in en geven we meer vrijheid voor interpretatie.

HCK werd in eigen beheer verkocht door MAN || CO/Lisa, bijgestaan door voormalig zakelijk leider Karin van den Berg (25 jaar werkzaam bij Via Rudolphi). In 2024 heeft *HCK* 15 maal gespeeld en is ervoor gekozen niet op de zomerfestivals te spelen om de kwaliteit en technische haalbaarheid van de voorstelling overeind te houden. Van deze keuze hebben we de fondsen allemaal op de hoogte gebracht en we hebben collectief extra tijd geïnvesteerd in het benaderen van theaters en middelbare scholen om eind 2025 zo dicht mogelijk bij het beloofde aantal speelbeurten uit te komen. Door de lange speelperiode (maart 2024-december 2025) is het mogelijk om programmeurs die de voorstelling eerst willen zien te overtuigen.

Trots zijn we op het feit dat *HCK* op 10 -voor ons nieuwe- toonaangevende theaters/speelplekken te zien is: o.a. Korzo in Den Haag, Theater Bellevue in Amsterdam en AINSI in Maastricht. Met meerdere uitverkochte zalen, o.a. CC Amstel, Schuur Haarlem, Stadsschouwburg Utrecht. Door *HCK* verkregen we zichtbaarheid bij theaterbureau Via Rudolphi, die na het zien van de voorstelling de acquisitie van onze volgende volwassenen productie *Sorry, not Sorry* (2026) op zich heeft genomen.

"Heartcore Kantoor ontloopt zich als een poëtisch verzet tegen de normen van de machocultuur. De dansers van MAN || CO brengen niet alleen beweging op het podium, maar ook een krachtige boodschap. Het is een artistieke uiting van verzet en een viering van de zoektocht naar zelfexpressie te midden van uniformiteit." - De Cultuurvlogger, Marco Dreijer over *Heartcore Kantoor*

Heartcore Kantoor is een artistiek succes met waarderende recensies. Hiermee zetten we MAN || CO, na het winnen van de Jonge Zwaan meest indrukwekkende jeugddansproductie 2024 voor *Op een onbewoond*, op de kaart als collectief dat óók stevig werk maakt voor volwassenen.



Scenefoto *Heartcore Kantoor* - fotograaf Bart Grietens

*“Ook erg goed is de onbesuisde slotscène, waarbij al het kantoormeubilair oneerbiedig naar de randen van het podium is geschoven. De ergonomische zitballen, die eerder al mochten figureren in een komisch wiegend en stuiterend bureauballet, rollen nu in steeds grotere aantallen over het podium terwijl de danseressen er als stagedivers bovenop springen, om vervolgens buikschuivend op de vloer te belanden.” - Theaterkrant, Fritz de Jong over *Heartcore Kantoor**

MARKETING EN PUBLICITEIT

Met Vera als chef PR/marketing lag de focus in de marketing op zowel het online als offline betrekken van publiek. Online zetten we hiervoor praktische, informerende, persoonlijke content in en werkten we voor het eerst met influencermarketing. Offline zetten we (met succes) in op meerdere recensenten die *Heartcore Kantoor* kwamen recenseren en een uitgebreid randprogramma. Vera ontwikkelde haar marketingskills dit jaar met een verdiepend traject bij de organisatie Cultuur Marketing met de cursus *Strategisch Marketingcommunicatieplan*. Zij deed hier nieuwe theoretische kennis op, dat ons verder helpt bouwen aan de marketingstrategie voor het volgende jaar.

Jonge Zwaan

Een zeer belangrijk PR moment was natuurlijk het winnen van de Jonge Zwaan meest indrukwekkende jeugddansproductie met *Op een onbewoond*. Klik [hier](#) voor de nominatievideo. Het winnen van de zwaan creëerde nieuwe zichtbaarheid: een artikel over de Zwanen in de Volkskrant, een kort interview op de NPOcultuur Instagrampagina, kort rubriekje in lokale kranten (o.a. Provinciale Zeeuwse Courant), aandacht in nieuwsbrieven/uitingen van relaties zoals Nederlandse Dansdagen, LeineRoebana, Vanaf2, Academie voor Theater en Dans en Dansdocent.nl. Daarnaast werden we benaderd door NPO AvroTros voor een radio-interview dat in 2025 plaatsvindt in het programma Opium op NPO Klassiek.

Een bijzondere samenwerking tijdens de Nederlandse Dansdagen was met mode-icoon Kiki Niesten in Maastricht, voor haar winkel *Kiki voor Iedereen*. Zij kleepte ons in smaakvolle en op elkaar afgestemde outfits van het merk Sophie D'Hoore. De samenwerking met Kiki leverde voorafgaand aan, tijdens en na het gala beide partijen online en offline zichtbaarheid op.

Door het winnen van de Jonge Zwaan en alle aandacht daaromheen viel het ons op dat we onze naam moeten verstevigen als gezelschap dat naast jeugdvoorstellingen óók werk voor een volwassenen publiek maakt.

Ook hoopten we op een groot aandachtsmoment in de nationale krant of bij een televisieprogramma als *Op de planken*. Dat blijft een ambitie voor de toekomst. Het ziet ernaar uit dat we met het toetreden tot het Kunstenplan en het winnen van de Jonge Zwaan gaan groeien in naamsbekendheid, een momentum dat we volgend jaar willen doorpakken.

Op een onbewoond

De marketing voor *Op een onbewoond* verliep goed met 79 bezoekers gemiddeld per vrije voorstelling, tegenover het gestelde doel van 80 bezoekers. Hier vanuit gaande dat sommige speelplekken een kleinere capaciteit hebben ten opzichte van andere. De Zwaan fungeerde als kwaliteitskeurmerk, gaf kaartkopers vertrouwen en zorgde voor een flinke marketingboost. Samenwerken met PR-medewerkers van theaters blijft een belangrijke strategie: budget inleggen voor advertenties toegespitst op de (leeftijds)doelgroep en acties in de omgeving uitzetten zoals het uitnodigen van BSO's, meegenomen worden in jeugd-nieuwsbrieven en acties met *Kidsproof* (een platform voor jeugdactiviteiten in de regio).

MAN || CO sloot zich in 2024 ook aan bij Podium Kids, een collectief van 27 Nederlandse jeugdtheatergezelschappen die voorstellingen maken voor kinderen t/m 12 jaar en hun expertise, ervaringen en draagkracht met elkaar delen. In 2024 woonden Vera en Lisa een eerste PodiumKids vergadering bij, waarin knelpunten binnen de marketing van jeugdtheater werden besproken.

Heartcore Kantoor

Met de 15 *Heartcore Kantoor* voorstellingen in 2024 trokken we gemiddeld 120 bezoekers per voorstelling, daarmee hebben we onze beoogde publieksaantallen gehaald.

Een eerste samenwerking met influencer specialist Marco Dreijer zorgde voor online zichtbaarheid buiten onze kring met een lovend online-artikel over de voorstelling *Heartcore Kantoor* op zijn populaire platform De Cultuurvlogger. Er verschenen waarderende recensies in de Theaterkrant en Arts Talk Magazine en AT5 maakte een reportage over onze voorstelling voor de serie De Cultuurmachine met Nadine.

Ook onderzochten we samenwerkingen met influencers en aandachts(reclame)momenten in podcasts, helaas bleek dat op dit moment ver buiten ons budget te liggen. Dit is wel een strategie waarin we willen ontwikkelen in de toekomst.

Leuk weetje: De gestileerde serie teaservideo's (gemaakt met filmmaker Jesse Immanuel Bom) presenteerde goed op sociale media. Een aankondiging van onze voorstelling bij Korzo ging zelfs viraal en is 281.000 keer bekeken.

We ontwikkelden een klein publieksprogramma voor in de foyer: een 'work-out' banner met doe-opdrachten met een oranje bal uit de voorstelling. Beeldend kunstenaar en ontwerper Casper Braat ontwierp de *Heartcore Kantoor* mok (die ook kort in de voorstelling een rol heeft) en notitieboekjes. Deze kantoorartikelen bleken erg in trek bij ons publiek, we verkochten € 2061,- aan merchandise. De merchandise-stand staat naast de banner van het publieksprogramma, waar de dansers direct na de voorstelling staan. Dit gaf gelegenheid voor een persoonlijk gesprekje tussen de dansers en publiek over wat ze hebben gezien/ervaren in de voorstelling.

Een leerpunt voor een volgende voorstelling voor (jong)volwassenen is om in theaterbrochures de leeftijd aankondiging (van 15+) weg te laten, maar eerder te kiezen voor een woord als (jong)volwassenen. Wij, en pr-afdelingen van theaters, merkten op dat er bij volwassen publiek wat verwarring ontstaat en ze eerder wegblijven omdat ze denken dat het specifiek voor jongeren is.

MANCOmpanions

In december organiseerden we voor het eerst een MANCO-Eindejaarsfeest. We speelden twee voorstellingen: *Op een onbewoond* en *Heartcore Kantoor*, er was een DJ met dansvloer, foyer activiteiten en ruimte voor een feestelijk en informeel samenkomen. Het achterliggende doel was de band versterken met achterban en relaties van het collectief en het werven van MANCOmpanions. MANCOmpanions zijn (maandelijkse) donateurs en treden toe tot de community van ons collectief: ze zijn als eerste op de hoogte van onze projecten en activiteiten, krijgen exclusieve uitnodigingen voor *showings* tijdens het maakproces en de premières en korting op MAN || CO merchandise. Daarnaast fungeren ze als een belangrijke focusgroep, waarin wij van hen meer leren over hoe zij het merk MAN || CO beleven. Tijdens deze eerste vriendendag gingen we met hen in gesprek tijdens een Q&A sessie met vragen als: 'Beschrijf MAN || CO in één woord' of 'Aan wie zou je MAN || CO aanraden'. De inzichten kunnen worden gebruikt in het verdiepen van de marketing kernwaarden en het definiëren van de marketingcommunicatiestrategie voor komend jaar. Momenteel hebben we 15 MANCOmpanions (13 maandelijkse, 2 jaarlijkse) en hebben we in 2023 en 2024 aanvullend voor ruim 3000,- aan eenmalige donaties ontvangen.

EDUCATIE

Ook in 2024 zijn er weer educatieprojecten opgezet en uitgevoerd. Educatie heeft als voornaamste doel bruggen bouwen. Gevoed door de deelnemers en hun verscheidenheid aan perspectieven zijn wij overgegaan tot creatie van *HCK*. Hiermee slaan wij in ons maakproces de brug tussen thematiek en dans en tussen ons publiek en MAN || CO.

Artistiek vooronderzoek 'Heartbeat'

In de vorm van een reeks van vijf filosofische dansworkshops bij partner Nowhere in Amsterdam hielden we een artistiek vooronderzoek met (jong)volwassenen tussen 20-35 jaar. We behandelden de thematiek 'autonomie en eigenheid' met fysieke, theatrale, improvisatie opdrachten binnen een theatrale kantoorsetting. De reeks is ontwikkeld door Roma (Post-HBO opleiding beroepskunstenaar in de klas), Lisa (veel leservaring o.a. via HALTE6, Cpunt) en theatermaker en filosoof Annelies Appelhof. Met de tien deelnemers werkten we toe naar een succesvolle korte eindpresentatie tijdens Nowhere Presents. Het was zeer inspirerend deze deelnemers aan het werk te zien en veel anekdotes en bewegingen zijn dan ook inspiratie geweest voor ons eigen maakproces. Bekijk [hier](#) een kort filmpje van de workshops. Door de verdieping en persoonlijke band die wij met hen hebben kunnen leggen in de workshops, zijn zij nu een actief deel van onze achterban geworden en bereiken via deze 'ambassadeurs' ook weer nieuw (jong volwassen) publiek.

Randprogramma

Met de *theatrale dansworkshops* hebben we in 2024 de focus verlegd van enkele workshops naar intensievere workshopreeksen. Daarom is het unieke aantal deelnemers lager uitgevallen, maar zijn er wel meer inkomsten gegenereerd met het randprogramma. In twee workshopweek-reeksen in Groningen (Op Roakeldais, 9 deelnemers) en in Vleuten (Amadeus Lyceum x Cultuur19, 20 deelnemers) hebben scholieren van de bovenbouw de voorstelling bezocht en vervolgens in een workshopweek o.l.v. Lisa en Roma een voorstelling (15 min) rondom de thematiek gemaakt. In 2025 staan er meerdere *HCK*-workshops(reeksen) op de planning, onder andere bij Theater aan de Schie in Schiedam, Danshuis Haarlem, Odeon in Zwolle en Open Schoolgemeenschap Bijlmer in Amsterdam.

De interactieve foyer is een verbindend en klein interactief publiek programma in de foyer, zoals zojuist beschreven bij het hoofdstuk Marketing.

De lesbrieven ontwikkelden Roma en Lisa waarbij leerlingen op een speelse en inhoudelijke manier kennis maken met de thematiek (voorafgaand aan de voorstelling) en reflectieopdrachten bieden na de voorstelling.

In 2024 deden er in totaal 321 unieke deelnemers mee aan onze educatie activiteiten. Waarvan 178 in onze standplaats Amsterdam en 143 deelnemers verspreid over de rest van Nederland.

PARTNERS

Jeugdtheaterbureau Vanaf2 | Om echt een goede volgende professionaliseringsstap te kunnen maken werden stevige partners voor ons een must. Jeugdtheaterbureau Vanaf2 bewerkstelligd, dankzij hun actieve verkoopstijl, een mooie speellijst voor onze jeugdproducties. Sinds zij de verkoop op zich hebben genomen in augustus 2023 hebben zij 88 voorstellingen verkocht (stand dec 2024).

Theaterbureau ViaRudolphi | Ook kreeg de samenwerking met Theaterbureau ViaRudolphi in 2024 (na het zien van *Heartcore Kantoor*) officieel vorm. Voor seizoen 2025-2026 verzorgen zij de verkoop van onze nieuwe volwassenen productie *Sorry, not sorry* (première maart 2026 in Theater Bellevue, Amsterdam). TVR rekt 5.000 garantie, voor de eerste 20 voorstellingen en werken daar bovenop met partage. De verkoopstand staat (stand dec 2024) op 18 voorstellingen.

In 2024 werkten we ook samen met meerdere Educatie en Marketing partners, zoals eerder te lezen in het verslag.

Na de toekenning van de meerjarige productiesubsidie 25-28 zijn we meteen aan de slag gegaan met het opzetten en consolideren van alle samenwerkingen met samenwerkingspartners.

Co-productie House of Nouws | De co-productie met House of Nouws voor het project *Kracht PATS* (6+), die in 2025 van start gaat, werd verder vormgegeven. House of Nouws ontvangt geen structurele subsidie meer, daarom is MAN || CO de hoofdproducent en H/N de co-producent. H/N heeft aanvullend projectsubsidies aangevraagd, waarvan de meeste uitslagen in januari 2025 volgen. De totale projectbegroting KP bedraagt 200.000,-. H/N betaalt 15% van de kosten en ontvangt derhalve 15% van de inkomsten. Zij bekostigen de regisseur en kosten voor een speler en een aantal dagen van zakelijk leider Sophie Sanders. Wanneer H/N toch projectsubsidie ontvangt komt dat in het project en gaat dat van onze bijdrage af. Deze afspraken zijn in een co-productie overeenkomst opgesteld.

De verkoop van *Kracht PATS* loopt via Jeugdtheaterbureau Vanaf2 (35 vrst beoogd), via H/N worden we opgenomen in het aanbod van BrabantMenu (doel: 10 schoolvoorstellingen). De voorstelling gaat op 28 mei 2025 in première bij Hoogte80 Festival in Arnhem en op 20 september 2025 in zaalpremière in de Krakeling in Amsterdam.

Eind 2024/begin 2025 worden dansworkshops als artistiek vooronderzoek uitgevoerd bij o.a. Schuur Haarlem, Verkadefabriek Den Bosch, Noordje Amsterdam en Odeon in Zwolle.

Het artistieke team bestaat uit regisseur Sanne Nouws (met op de reservebank regisseur Moniek Merkx, mocht Sanne door haar zwangerschap eerder uitvallen), danseres Tegest Pecht-Guido en haar 2e cast Jasmin Deekman, Roma en Lisa met als 2e cast Vera en Susan. Daarnaast scenograaf Sanne Lips, componist Daniel van Loenen, dramaturg Liesje Knobel en lichtenwerper Wilfred Loopstra.

REFLECTIE OP DE CODES

Diversiteit en Inclusie

In 2023 hebben we collectief trainingen gevolgd van Kas Pijs, coach Diversiteit, Gelijkwaardigheid en Inclusie. In drie trainingen: *giving & receiving biases*, *kapitaal in de kunsten*, *focus op de hoe* hebben we gewerkt aan bewustwording, opdoen van kennis op persoonlijk, sociaal-maatschappelijk en kunstveld niveau. Aan de hand van een nulmeting en onze missie heeft Kas ons begeleid in het vormen van een bij MAN || CO passend DIG-stappenplan. De stappen die we in 2024 hebben ondernomen zijn: in vier verspreide sessies het werkboek 'Witte Suprematie & ik' van Layla F. Saad collectief behandelen. Dit reflectie werk heeft tot nieuwe inzichten en urgentie geleid om als MAN || CO bewuster om te gaan met het feit dat wij moderne dans uitdragen als witte kunstvorm (op het podium en achter de schermen). Hieruit rolt *onder andere* de keuze voort om de cast op het podium zichtbaar te diversifiëren, wat in 2025 gelijk in de jeugdproductie *Kracht PATS* wordt toegepast. De voorstelling zal gedanst worden door twee MAN || CO dansers (in wisselende samenstelling) en dansers Tegest Pecht-Guido/Jasmin Deekman.

Op het gebied van publiek bereikten we in 2024 een divers publiek, mede door de afwisseling in werk voor jeugd (*Op een onbewoond*) en (jong)volwassenen (*Heartcore Kantoor*). Aansluitend bij onze wens om moderne dans toegankelijk te maken voor een breed publiek speelden we ook in 2024 op (gratis) toegankelijke festivals als: Stadsboerderij Osdorp, Museum Schokland en het Huiskamerfestival Amsterdam. Via 12 speeldagen met schoolvoorstellingen bereikten we ook nieuw publiek. De jonge deelnemers aan ons artistiek vooronderzoek bij Noordje (buurthuis organisatie Amsterdam Noord, met veelal kinderen met een migratieachtergrond) nodigden we persoonlijk uit voor onze voorstelling bij het Huiskamerfestival in LikeMinds/Amsterdam-Noord voor een symbolisch bedrag van 2,50. Dit bracht +/- 10 deelnemers naar de voorstelling, die anders niet vanzelfsprekend hun weg naar het theater (en onze voorstelling) wisten te vinden. Door de workshops een onderdeel te maken van ons artistiek vooronderzoek betrekken we actief een nieuw (jongvolwassen) publiek in de creatie van onze voorstellingen. Dat stelt ons in staat om diverse perspectieven mee te nemen in het creatieproces van een voorstelling. Omdat de deelnemers weer een actief deel van het publiek zijn geworden, maken we op deze manier een directe koppeling tussen programma en publiek. D.m.v. onze samenwerking met verschillende partners (o.a. Noordje, Nowhere, educatie op scholen) die al een eigen achterban/deelnemers hebben, bereiken we een (nieuw) divers publiek.

We namen ook deel aan een Creative Access Lab in de Schuur Haarlem. Het project faciliteert ontmoetingen tussen diverse groepen, waardoor inclusief theater maken vanaf de basis een logische stap wordt. In deze lezing stond gebarentaal en de integratie ervan in theater centraal. Inspiratie en nuttige tips werden opgedaan, die we bij ons project *Kracht PATS* (sub-doelgroep: doven en slechthorenden) in 2025 gelijk kunnen toepassen. *Kracht PATS* ambieert een voorstelling te worden die op elke te bespelen plek -ook zonder tolk- toegankelijk is voor dove en slechthorende kinderen en/of hun (groot)ouders. Er zal tijdens het maakproces en in aanloop daarop een expert worden betrokken en try-outs met de doelgroep worden gehouden. Daarnaast stellen we onszelfs ten doel om drie theaters te vinden die in samenwerking met ons extra aandacht aan de doelgroep doven en slechthorenden willen besteden. Op deze manier kunnen we, naast de voorstelling, ook het randprogramma toegankelijk maken voor deze doelgroep. Het randprogramma bestaat uit een interactieve foyer: een prikkelend publieksprogramma rondom de thematiek van de voorstelling in de theaterfoyer en de dansworkshop POWER. Dit kan bijvoorbeeld door een tolk te betrekken die de dansworkshop en/of de interactieve foyer kan vertolken. Met voorkeur een tolk die bekend is met het theater en/of met de dove en slechthorende community in de omgeving. Ook nodigen wij theaters uit

na te denken of onze voorstelling en randprogramma binnen een passend programma kan worden opgenomen. Denk aan een voorstelling exclusief voor deze doelgroep.

De *Kracht PATS* marketinguitingen worden ook afgestemd op deze subdoelgroep. Denk aan ondertiteling van video's en toegankelijkheidslabel op flyers en online uitingen.

Verschillende perspectieven, achtergronden en inzichten vergroten onze denk- en maakkracht. Met ingang van 2025 verandert de samenstelling van ons bestuur, dat daarmee divers qua leeftijd, gender, LGBTQ+ en expertise is. Voor 2025 stellen we ons als doel om een nieuwe penningmeester aan te stellen die qua culturele achtergrond een aanvulling vormt op het huidige bestuur. Deze vacature zetten we online uit en via het netwerk van onze drie nieuwe bestuursleden.

Code Cultural Governance

Stichting MANCO werkt volgens een bestuur-directie-model. Voor de dagelijkse leiding over de stichting is de directie (artistiek leiders Roma Koolen en Lisa Feij, bijgestaan door de zakelijk leider), verantwoordelijk. Het bestuur is eindverantwoordelijk voor de gang van zaken en de resultaten van de organisatie. Het bestuur van MAN || CO kent de Governance Code Cultuur en ziet actief toe op de naleving ervan binnen de organisatie van MAN || CO. Beppie Blankert (voorzitter bestuur) fungeerde t/m 2024 als vertrouwenspersoon. Vanaf 2025 is er een externe vertrouwenspersoon aangesteld in de persoon van Femke Theuws / Vitalidade. In 2023 is er een bestuurs- en directiereglement en een protocol voor belangenverstrengeling opgesteld, op basis van de waarden van de Governance Code Cultuur, welke ook in 2024 gevolgd is.

Het bestuur kwam in november samen voor een bestuursbijeenkomst (zonder directie) waarin het functioneren van het bestuur en functioneren van de directie onderling is besproken. Daarnaast vonden in september de evaluatiegesprekken met de individuele directieleden plaats met twee afgevaardigde bestuursleden.

Code Fair Practice

Alle medewerkers worden betaald volgens de richtlijnen die zijn opgesteld in de CAO voor Theater en Dans. De tarieven worden inzichtelijk en transparant gecommuniceerd aan de medewerkers. De afspraken worden vastgelegd in een (opdracht) overeenkomst. De directie houdt één keer per jaar evaluatiegesprekken met de opdrachtnemers en met elkaar. Daarmee creëren we gezamenlijk tijd en ruimte voor reflectie op het functioneren en het bespreken van ieders ambities en wensen.

Middels de tweejarige Regeling Ontwikkeling (2023-2024) van het AFK hebben de leden van het kernteam van MAN || CO zich op artistiek-inhoudelijk en zakelijk vlak verder kunnen ontwikkelen. Dit draagt bij aan de professionele ontwikkeling en daarmee de duurzaamheid van het collectief. Het gehele jaar 2024 is de directie (Lisa, Roma, zakelijk leider) als zzp'er verbonden, net als de collectiefleden Susan en Vera en het (aanvullende) artistieke team. Net als in 2023, waren we in 2024 in staat de directie voor (een deel van) de doorlopende werkzaamheden te betalen. Het aantal uren bleef nog steeds krap voor de werkzaamheden en verantwoordelijkheden die er liggen. Voor de vier kernleden is in oktober 2024 een arbeidscontract opgesteld en dankzij de meerjarigesubsidieregeling 25-28 is het collectief in staat de vier kernleden vanaf 2025 in dienst te nemen. Lisa en Roma voor beiden 0.8 fte, Vera 0.4 fte en Susan 0.3 fte. Het in dienst nemen van het gehele kerncollectief is een impactvolle en enorm fijne stap. Administratiekantoor ASK verzorgt de salarisadministratie en boekhouding. In 2024 waren alle kernleden lid van een Broodfonds, een collectieve voorziening voor arbeidsongeschiktheid. Dit draagt bij aan een veilige werksituatie. Per 2025 zijn zij allen aangemeld bij Pensioenfonds Zorg&Welzijn.

HET BESTUUR

Er vonden in 2024 vier bestuursvergaderingen plaats; 19 maart, 18 juni, 5 november, 17 december. In de vergadering van november stelde het bestuur de jaarrekening en het bestuursverslag over 2024 vast. Ook kwam het bestuur in november samen voor een bestuursbijeenkomst zonder de directie. Hierin reflecteerde zij op het functioneren van het bestuur, de samenwerking tussen het bestuur en de directie en de samenwerking tussen de directieleden.

Aandacht van het bestuur ging in 2024 uit naar verdere professionalisering van de organisatie, nadat bekend werd dat MAN || CO voor de periode 2025-2028 meerjarige subsidie van zowel het Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst zou ontvangen. Er is geïnvesteerd in het versterken van de directie. Hiervoor is MAN || CO vanaf november 2024 ondersteund door interim zakelijk leider Cees van Gemert. Hij heeft een aantal belangrijke taken opgepakt ter afronding van 2024 en de opstart van het kunstenplan. Per maart 2025 zal hij worden opgevolgd door de nieuwe zakelijk leider, Rosanne Wielenga.

Aangezien de toegezegde meerjarige subsidie de financiële zekerheid van de organisatie vergrootte, was er ruimte om opnieuw te kijken naar de meest passende contractvorm voor de kernleden van het collectief. Hierbij werd ook het aangescherpte toezicht op schijnzelfstandigheid meegewogen. Dit heeft erin geresulteerd dat de vier kernleden van het collectief per 2025 in loondienst zijn getreden, mede dankzij een stimulans via Oog voor Impuls.

Ook werd gezocht naar nieuwe kandidaten om het bestuur van MAN || CO vanaf 2025 te versterken. Diverse bestuursleden hadden namelijk al zitting in het bestuur sinds de oprichting van de stichting. Zij zouden aan het einde van hun tweede termijn raken. Hierop vooruitziend waren in 2022 al een aantal nieuwe leden aangetreden. In 2024 werd verder gezocht naar bestuursleden met een aanvullend profiel; met expertise, ervaring en/of netwerk die voor de stichting in de nabije toekomst van belang zijn.

Het bestuur bestond per ultimo december 2024 uit:

Beppie Blankert | voorzitter (aangetreden 2017, einde tweede termijn 2025)

Thomas v.d. Heijden | penningmeester & secretaris (aangetreden 2017, einde tweede termijn 2025)

Tim Persent | algemeen bestuurslid (aangetreden 2017, einde tweede termijn 2025)

Carmen Muskee | algemeen bestuurslid (aangetreden 2022, einde eerste termijn 2026)

Trudie Verhoeff | algemeen bestuurslid (aangetreden 2022, einde eerste termijn 2026)

Vanaf 2025 kan het bestuur van MAN || CO Peter Jansen verwelkomen als nieuwe voorzitter, Tessa Smeulers als algemeen bestuurslid, en Fabian Pikula als algemeen bestuurslid (einde termijn 2029). Zij zullen het stokje overnemen van Beppie, Tim en Trudie, die heel hartelijk worden bedankt voor al hun inspanningen. Carmen neemt vanaf 2025 de rol van secretaris op zich. Naar een nieuwe penningmeester wordt nog gezocht, het streven is om deze op korte termijn te vinden. In de tussentijd blijft Thomas als penningmeester aan.

Ook in 2025 zal het bestuur verder investeren in de ontwikkeling, professionalisering en bestendiging van de organisatie. Onderwerpen waar het bestuur zich mee bezig zal houden zijn onder meer: verdere ontwikkeling van het beleid ten aanzien van de culturele gedragscodes en het onderzoeken van de waarde van een eventuele overgang naar een Raad-van-Toezicht model.

Het bestuur van MAN || CO handelt volgens de principes van de Cultural Governance Code. Zij is onafhankelijk en onbezoldigd. In haar handelen zet zij de maatschappelijke doelstelling van de organisatie centraal. Het bestuur volgt het opgestelde bestuurs- en directiereglement en protocol belangenverstrengeling, die met behulp van de Cultural Governance Code zijn opgesteld. Het bestuur ziet toe op de naleving van Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

De bestuursleden hebben naast hun werkzaamheden voor MAN || CO ook andere functies. Dit zorgt voor kennis en ervaring die zij op nuttige wijze kunnen inzetten, bijvoorbeeld met betrekking tot hun netwerk. Er is echter op geen enkele wijze sprake van een ongewenste belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang.

Risicobeleid

MAN || CO heeft de afgelopen jaren bewezen in staat te zijn zaal- en festivalproducties tot een goed eind te brengen en heeft zich met veerkracht en oplossingsgerichtheid door de coronacrisis heen geslagen. Het grootste deel van MAN || CO's bestaan is gewerkt met projectsubsidies, waarbij op basis van een sluitende begroting subsidies werden toegekend. Hierdoor was MAN || CO niet in staat reserves of een relatief groot eigen vermogen op te bouwen. Vandaar dat we altijd een stringent risicobeleid hebben gevoerd, waarbij we eventuele tegenvallers snel herkennen en direct passende actie kunnen ondernemen. Dat dit gelukt is, blijkt uit de solvabiliteits- en liquiditeitsratio's. De solvabiliteitsratio komt uit op 60% uit, terwijl 25-35% voor arbeidsintensieve ondernemingen de ondergrens is. De liquiditeitsratio dient minimaal 1 te zijn en komt daar met 2,5 ruim bovenuit. Door ons zorgvuldig opgebouwde netwerk, driedelig speeldomein en voorstellingen voor jeugd en (jong)volwassenen spreiden we de risico's. Aan de kant van programmeurs zijn uitkoopsommen of speelplekken niet altijd gegarandeerd wegens tekorten in gemeentelijke gelden of veranderende artistieke lijn. Doordat we Vanaf2 en Via Rudolphi achter ons hebben, staan we sterker in zakelijke onderhandelingen en kunnen we vaak hogere uitkoopsommen vragen dan wij in het verleden hebben behaald.

Enkele opvallende positieve en sterke punten van MAN || CO: we merken dat publiek steeds meer behoefte heeft aan positieve en toegankelijke voorstellingen (ipv zwaar en conceptueel), er is vanuit programmeurs en speelplekken steeds meer vraag naar toegankelijke dansvoorstellingen dus zal naar verwachting het aantal speelbeurten per jaar blijven stijgen.

Enkele opvallende zwakkere punten van MAN || CO: we hebben een afhankelijke positie van financiering en subsidiegelden. We zijn afhankelijk van gatekeepers in het veld (programmeurs, potentiële partners). De culturele sector heeft te maken met krimpende publieksaantallen.

TOELICHTING JAARREKENING

2024 was het tweede jaar van de Regeling Ontwikkeling 2023-2024 van waaruit de stichting ondersteund werd door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Werd 2023 nog afgesloten met een positief resultaat van ruim € 10.000,-, het tweede jaar sloot af met een tekort van ruim € 20.000,-. Per saldo sluiten we de Regeling Ontwikkeling af met een tekort van om en nabij € 10.000,-.

Het tekort van € 20.000,- is voor 50% terug te voeren op het feit dat er -aan de ene kant- minder inkomsten waren dan begroot en dat er -aan de andere kant- € 10.000,- meer uitgegeven is dan begroot.

Ondanks het feit dat de publieksinkomsten hoger waren dan begroot, wordt dit positieve resultaat tenietgedaan door lagere inkomsten dan begroot uit private en publieke subsidies. Ook de indirecte inkomsten (in de vorm van donateurs) bleven achter bij de verwachtingen. Dit laatste is te verklaren: het drukke jaar met meer voorstellingen, de professionalisering en ontwikkeling van de organisatie in combinatie met de ontwikkeling (met succes!) van een kunstenplan 2025-2028, maakten dat de MANCOMpanion campagne om donateurs te werven wegens tijdgebrek naar de achtergrond verdween. Pas eind 2024 was er tijd om hier vorm aan te geven.

Overschrijding van de lasten zit vooral in hogere lasten bij de uitvoering van activiteiten, zowel personeel als materieel. Bij *Op een onbewoond*, die aanzienlijk meer gespeeld heeft dan begroot zien we vooral een overschrijding van de personeelslasten, terwijl bij *Heartcore Kantoor* de overschrijding met name zit in hogere materiële uitvoeringskosten. *Heartcore Kantoor* is qua omvang een grotere productie die vooral 's avonds speelt, wat meer reis- en verblijfkosten met zich meebrengt (huur bakwagen, techniek en dansers reizen apart, iedereen vertrekt voor 17:00 uur wat hogere séjour kosten betekent etc). En bovenal: fair pay verhoudt zich lastig tot spelen in de kleine zaal. Dagkosten zijn hoog en uitkoopsommen kunnen die niet dekken. Als je succesvol bent en veel speelt kunnen tekorten oplopen. Toch heeft MAN || CO ervoor gekozen om zoveel als mogelijk zichtbaar te zijn met haar voorstellingen. Dat heeft er o.a. toe geleid dat we tijdens de Nederlandse Dansdagen een Zwaan in ontvangst mochten nemen voor de voorstelling *Op een onbewoond*.

Tevens heeft de Regeling Ontwikkeling 2023-2024 het mogelijk gemaakt ons artistiek inhoudelijk en organisatorisch te ontwikkelen waardoor we de komende vier jaar zowel door het Fonds Podiumkunsten als het Amsterdams Fonds voor de Kunst zijn opgenomen in het Kunstenplan 2025-2028. Dit biedt ons een goede kans om verder te bouwen aan een toekomstbestendig danscollectief.

Het tekort wordt gedekt uit de reserves die de stichting de afgelopen jaren heeft opgebouwd. Na deze onttrekking aan de algemene reserves blijven zowel de Quick-ratio alsmede de Solvabiliteitsratio van de stichting ruim boven hetgeen minimaal verwacht mag worden om een gezonde organisatie te zijn die aan haar verplichtingen kan blijven voldoen.

**Jaarverslag 2024 Stichting MANCO bewegingstheater
(vastgesteld in bestuursvergadering, d.d. 18 maart 2025)**



Peter Jansen, voorzitter

DocuSigned by:



561DE8EBD87C455...
Thomas van der Heijden, penningmeester



Administratie **ASK** Belastingadvies

Stichting MANCO Bewegingstheater
jaarrekening
2024



Administratie **ASK** Belastingadvies

Samenstellingsverklaring

De jaarrekening van Stichting MANCO Bewegingstheater is door ons samengesteld op basis van de van u verkregen informatie. De jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2024 en de staat van baten en lasten over 2024 met de daarbij horende toelichting. In deze toelichtingen is onder andere een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving opgenomen.

Bij een samenstellingsopdracht bent u er verantwoordelijk voor dat de informatie klopt en dat u ons alle relevante informatie aanlevert. Wij hebben onze werkzaamheden dan ook uitgevoerd vanuit de veronderstelling dat u aan deze verantwoordelijkheid heeft voldaan.

Wij hebben deze samenstellingsopdracht uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands recht en volgens richtlijnen en werkschema's, welke gebaseerd zijn op het NOAB kwaliteitssysteem (NKS). Dit houdt onder meer in dat wij ons gehouden hebben aan de voor ons geldende voorschriften in de verordeningen van de Nederlandse Orde van Administratie en Belastingdeskundigen (NOAB). Daardoor mag u er van uit gaan dat wij de opdracht professioneel, vakbekwaam en zorgvuldig, integer en objectief hebben uitgevoerd en dat wij vertrouwelijk omgaan met de door u verstrekte gegevens.

Op grond van bovenstaande wordt van ons verwacht dat wij de jaarrekening voorzover mogelijk samenstellen in overeenstemming met RJ C1 Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen zonder winststreven. Wij hebben daarbij onze deskundigheid op het gebied van administratieve verwerking en financiële verslaggeving toegepast.

De in dit kader uitgevoerde werkzaamheden bestonden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren, vergelijken, onderling aansluiten en het samenvatten van financiële gegevens ten behoeve van de jaarrekening. Wij hebben geen controle- of beoordelingswerkzaamheden uitgevoerd die ons in staat stellen om een oordeel te geven of een conclusie te trekken met betrekking tot de getrouwheid van de jaarrekening.

Amsterdam, 26.02.2025

Administratiekantoor ASK

Elisabeth Hulst
directeur

Inhoud

Balans per 31 december 2024

Exploitatierkening over 2024

Algemene toelichting

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Toelichting op de exploitatierkening over 2024

OVERIGE GEGEVENS

Jaarcijfers 2024

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (na resultaatbestemming)

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	31-12-2024	31-12-2023
ACTIVA			
Vlottende activa			
Vorderingen	1	53.512	52.347
Liquide middelen	2	737	70.140
		<u>54.249</u>	<u>122.487</u>
totaal ACTIVA		<u>54.249</u>	<u>122.487</u>
PASSIVA			
Eigen vermogen			
Algemene reserve	3	32.617	53.382
Bestemmingsreserves	4	0	0
		<u>32.617</u>	<u>53.382</u>
Kortlopende schulden	5	21.632	69.105
totaal PASSIVA		<u>54.249</u>	<u>122.487</u>

Jaarcijfers 2024

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2024 realisatie	2024 begroot	2023 realisatie
BATEN				
Directe opbrengsten				
Publieksinkomsten binnenland	6	70.953		46.368
Publieksinkomsten buitenland		0		0
Totaal publieksinkomsten		<u>70.953</u>	<u>60.500</u>	<u>46.368</u>
Overige directe inkomsten	7	1.921	793	3.492
Indirecte opbrengsten	8	2.848	6.250	1.818
Overige bijdragen uit private middelen	9	56.896	66.500	41.000
Totaal eigen inkomsten		<u>132.618</u>	<u>134.043</u>	<u>46.310</u>
Publieke subsidies en bijdragen				
Meerjarige subsidie AFK	10	85.000	85.000	85.000
Projectsubsidie FPK	11	50.000	60.000	0
Totaal publieke subsidies en bijdragen		<u>135.000</u>	<u>145.000</u>	<u>85.000</u>
TOTALE BATEN		<u>267.618</u>	<u>279.043</u>	<u>177.678</u>

Jaarcijfers 2024

EXPLOITATIEREKENING 2024

BEDRAGEN IN EUR	TOELICHTING	2024 realisatie	2024 begroot	2023 realisatie
LASTEN				
Beheerlasten				
Personeelskosten	12	17.173	11.390	12.698
Materiële lasten	13	14.622	16.970	9.703
Totaal beheerlasten		31.795	28.360	22.401
Activiteitenlasten personeel				
Personeelskosten voorbereiding	14	136.546		72.762
Personeelskosten uitvoering	15	54.137		42.254
Totaal activiteitenlasten personeel		190.683	203.513	115.016
Activiteitenlasten materieel				
Materiële lasten voorbereiding	16	21.249		8.024
Materiële lasten uitvoering	17	21.615		12.050
Communicatie	18	12.885		6.274
Educatie	19	10.156		3.566
Totaal activiteitenlasten materieel		65.905	47.170	29.914
Totaal activiteitenlasten		256.588	250.683	144.930
TOTALE LASTEN		288.383	279.043	167.331
SALDO uit gewone bedrijfsvoering		-20.765	0	10.347
RESULTAAT		-20.765	0	10.347
Resultaatbestemming				
Onttrekking bestemmingsreserves		0		-13.034
Onttrekking algemene reserve		-20.765		0
Toevoeging algemene reserve		0		23.381
		-20.765		10.347
Personele bezetting (beheer + activiteiten)				
		fte		fte
Fte vast in dienst		0,00		0,00
Fte tijdelijk in dienst		0,00		0,00
Fte inhuur		5,92		3,68
Totaal fte personele bezetting		5,92		3,68
Aantal vrijwilligers		0		0
Fte vrijwilligers		0,00		0,00

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING ALGEMEEN

Bedrijfsgegevens

Stichting MANCO Bewegingstheater staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 67909701

Doelstelling

Stichting MANCO Bewegingstheater is gevestigd in Amsterdam en heeft ten doel: dienstverlening voor uitvoerende kunst en het bevorderen van moderne dans onder de samenleving.

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform Titel 9 boek 2 BW en de Richtlijnen van de Raad voor de Jaarverslaggeving RJ 640 organisaties zonder winststreven uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Daarnaast is de volgende regelgeving van toepassing:

- De jaarrekening is opgesteld volgens de voorschriften van het Fonds voor de Podiumkunsten en Amsterdams Fonds voor de kunst.

Jaarcijfers 2024

GRONDSLAGEN

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

De liquide middelen bestaan uit banktegoeden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de exploitatierekening toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd. Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met de aan een periode toe te rekenen bedragen die in een andere periode zijn of worden ontvangen, dan wel betaald.

Subsidies

Structurele subsidies worden als baten verantwoord voor zover deze aan het verslagjaar zijn toegekend. Indien projectsubsidies in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede bedragen opgenomen onder de kortlopende schulden als subsidieverplichtingen.

Lasten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

ACTIVA

	31-12-2024	31-12-2023
1. Vorderingen		
Debiteuren	5.715	2.017
Belasting	13.454	7.931
Nog te ontvangen subsidies	28.333	41.000
Borgsommen	795	176
Nog te ontvangen bedragen	0	807
Vooruit betaalde bedragen	5.215	416
	<u>53.512</u>	<u>52.347</u>
2. Liquide middelen		
Totaal liquide middelen	<u>737</u>	<u>70.140</u>
	<u>737</u>	<u>70.140</u>

De vorderingen hebben een looptijd korter dan een jaar.

De liquide middelen zijn vrij opeisbaar.

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA	31-12-2024	31-12-2023
3. Algemene reserve		
Stand per 1 januari	53.382	30.001
Mutatie	-20.765	23.381
	<u>32.617</u>	<u>53.382</u>
4. Bestemmingsreserves		
Bestemmingsreserve transportbus		
Stand per 1 januari	0	1.750
Mutatie	0	-1.750
	<u>0</u>	<u>0</u>
Bestemmingsreserve culturele projecten		
Stand per 1 januari	0	7.529
Mutatie	0	-7.529
	<u>0</u>	<u>0</u>
Bestemmingsreserve subsidies vooruitontvangen		
Stand per 1 januari	0	3.755
Mutatie	0	-3.755
	<u>0</u>	<u>0</u>
Totaal bestemmingsreserves	<u>0</u>	<u>0</u>

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE BALANS PER 31 DECEMBER (bedragen in EUR)

PASSIVA, vervolg	31-12-2024	31-12-2023
5. Kortlopende schulden		
Crediteuren	9.224	605
Nog te betalen bedragen	1.878	3.500
Vooruit ontvangen subsidies	10.000	65.000
Vooruit ontvangen bedragen	530	0
	<u>21.632</u>	<u>69.105</u>

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Met ingang van 1 november 2024 is er met Meurkens & Meurkens een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van bedrijfsruimte b6a + b7. Deze overeenkomst is aangegaan tot en met uiterlijk 31 maart 2025 en een opzegtermijn van twee maanden. De aan de verhuurder te betalen huur bedraagt € 309,53 per maand en is inclusief een voorschot van bijkomende leveringen en diensten en inclusief omzetbelasting.

Met ingang van 1 april 2023 is er met AllSafe een huurovereenkomst afgesloten voor de huur van opslagruimte. De overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd en een opzegtermijn van 7 dagen. De huur bedraagt € 176 per maand en is exclusief omzetbelasting.

Niet in de balans opgenomen rechten:

Subsidietoekenning 2025-2028 AFK jaarbedrag	100.000
Subsidietoekenning 2025-2028 FPK jaarbedrag	201.754

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op deze jaarrekening.

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2024 (bedragen in EUR)

BATEN	2024 realisatie	2024 begroot	2023 realisatie
6. Publieksinkomsten binnenland			
Uitkoop theater en scholen	57.670		34.698
Recette	1.728		9.640
Merchandise	2.225		2.030
Workshops	9.330		0
	<u>70.953</u>	<u>60.500</u>	<u>46.368</u>
7. Overige directe inkomsten			
Overige inkomsten	1.921		3.492
	<u>1.921</u>	<u>793</u>	<u>3.492</u>
8. Indirecte opbrengsten			
Inkomsten verhuur	378		818
Bijdragen donateurs	2.470		1.000
	<u>2.848</u>	<u>6.250</u>	<u>1.818</u>
9. Overige bijdragen uit private middelen			
Het Cultuurfonds	0	10.000	8.500
Fonds 21	16.667	20.000	0
BNG Cultuurfonds	8.333	15.000	0
Stichting Norma	8.333	0	0
Gravin van Bylandt	0	0	2.500
Dioraphte	8.333	15.000	20.000
Janivo	0	0	10.000
Zabawas	6.667	0	0
Vriendenloterij Fonds	0	6.500	
Oog voor Impuls	8.563	0	0
	<u>56.896</u>	<u>66.500</u>	<u>41.000</u>
10. Meerjarige subsidie Amsterdams Fonds voor de kunsten			
Ontwikkeling Organisaties Professionele Kunst	85.000		85.000
	<u>85.000</u>	<u>85.000</u>	<u>85.000</u>
11. Overige subsidies uit publieke middelen			
FPK Projectsubsidie	50.000	60.000	0

De in de exploitatierekening opgenomen subsidiebedragen zijn conform de toegekende subsidies. De subsidies worden op grond van de ingediende verantwoording door de subsidiegever definitief vastgesteld.

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2024 (bedragen in EUR)

LASTEN	2024 realisatie	2024 begroot	2023 realisatie
12. Personeelskosten beheer			
Honoraria zakelijke leiding	15.673		11.108
Overige personeelskosten	1.500		1.590
	<u>17.173</u>	<u>11.390</u>	<u>12.698</u>
13. Beheerlasten materiële lasten			
Huisvesting	5.665		4.300
Kantoorkosten	8.957		5.403
	<u>14.622</u>	<u>16.970</u>	<u>9.703</u>
14. Activiteitenlasten personeel voorbereiding			
Artistieke leiding / script	45.225		32.080
Regie	8.586		3.600
PR en Marketing	9.225		4.650
Productie	8.565		4.000
Ontwerpers	16.015		10.500
Uitvoerenden voorbereiding	37.515		13.375
Technici	1.020		900
Danstrainer	605		500
Overige activiteitenlasten personeel voorbereiding	9.790		3.157
	<u>136.546</u>		<u>72.762</u>
15. Activiteitenlasten personeel uitvoering			
Uitvoerenden personeel	40.104		33.032
Technici	12.593		7.722
Productie	1.440		1.500
	<u>54.137</u>		<u>42.254</u>
Totaal activiteitenlasten personeel	<u>190.683</u>	<u>203.513</u>	<u>115.016</u>

Jaarcijfers 2024

TOELICHTING OP DE EXPLOITATIEREKENING 2024 (bedragen in EUR)

LASTEN (vervolg)	2024 realisatie	2024 begroot	2023 realisatie
16. Activiteitenlasten materieel voorbereiding			
Decors / kostuums / rekwisieten	9.198		1.262
Vooronderzoek	0		3.000
Techniek / huur apparatuur	2.652		531
Transport /reis / verblijfkosten	1.447		595
Huur repetitieruimte / opslag	7.952		2.636
	<u>21.249</u>		<u>8.024</u>
17. Activiteitenlasten materieel uitvoering			
Onderhoud decors / kostuums	220		954
Impressariaatskosten	9.040		3.437
Techniek / elektronica	114		1.797
Transport /reis / verblijfkosten	9.006		5.737
Zaalhuur	2.717		0
Theaterkosten	518		0
Overige materieel uitvoering	0		125
	<u>21.615</u>		<u>12.050</u>
18. Communicatie			
Seizoensmateriaal ontwerpkosten	3.001		1.384
Affiches en folders	1.043		1.892
Advertenties	1.029		0
Verspreiding	1.389		250
Videoregistratie	6.144		2.302
Overige communicatiekosten	279		446
	<u>12.885</u>		<u>6.274</u>
19. Educatie			
Educatie inhuur	9.750		3.414
Educatiemateriaal	406		152
	<u>10.156</u>		<u>3.566</u>
Totaal activiteitenlasten materieel	<u>65.905</u>	<u>47.170</u>	<u>29.914</u>

Jaarcijfers 2024

WNT VERANTWOORDING

1d. Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van € 1.900 of minder


Bestuur	functie
Peter Jansen	voorzitter
Thomas van der Heijden	penningmeester
Carmen Muskee	secretaris
Fabian Pikula	lid
Tessa Smeulers	lid

Heemstede, 18 maart 2025
P.Jansen, voorzitter

24-3-2025

Thomas Van der Heijden



DocuSigned by:

561DE8EBD87C455...

Overige gegevens
