

Jaarverslag 2017

THE WINNER TAKES IT ALL

MAN || CO BEWEGINGSTHEATER



The winner takes it all

De eerste avondvullende voorstelling van MAN || CO bewegingstheater met het thema MACHT.

The winner takes it all

Vijf dansers, vier festivals, drieëndertig voorstellingen, dertig keer uitverkocht, 1897 bezoekers.

The winner takes it all

Makers en dansers

Moreen Beentjes, Lisa Feij, Susan Hoogbergen, Sijfra IJpma, Roma Koolen

Productionele en zakelijke leiding

Roos Rietveld, Jonnie Paling

Componist

Daniël van Loenen

Scenograaf

Sanne Lips

Dramaturgen

Melissa Knollenburg, Laura Simonse

Outside-eye

Tim Persent, Roos van Berkel

Technicus

Nick Bek, Marijn van Bussel

Lichtontwerp

Wilfred Loopstra

Grafisch ontwerp

Emile Feij

Fotografen

Anne Beentjes, Bart Grietens

Registratie en Trailer

Corneliu Ganea



ARTISTIEKE ONTWIKKELING

MAN || CO heeft in het ontwikkelingsproces van *The winner takes it all* een professionaliseringsslag doorgemaakt. De beoogde doelen als fysieke avondvullende voorstelling maken, individueel leiderschap ontdekken en publieksbinding zijn behaald. Ook zijn er heldere nieuwe doelen geformuleerd, want MAN || CO wil door!

Maakproces

Tijdens het maakproces hebben we een voor MAN || CO nieuwe werkwijze gehanteerd. Geïnspireerd door het thema macht is er door de vijf makers om en om de leiding genomen. Dit resulteerde in het ontdekken van eigen leiderschapskwaliteiten en zwakke punten en veroorzaakte een nieuwe inspirerende groepsdynamiek.

In eerste instantie wilden we in de eerste vijf weken wekelijks de leiding wisselen. Elke twee dagen de leiding hebben bleek functioneler. Zo konden we beter op elkaars ideeën reageren, bleef de input aan opdrachten groter en werd de kracht van het collectief beter bewaakt. Het nemen en geven van de leiding heeft tijdens het maakproces geresulteerd in duidelijke opdrachten, het fysiek pushen van jezelf en de groep en persoonlijke grenzen verkennen. Door dit leidingsysteem te hanteren is er bewegingsmateriaal ontstaan uit persoonlijke inspiratiebronnen rondom het thema macht. Dit materiaal heeft de basis gevormd voor *The winner takes it all*.

Elke scène heeft een naam gekregen, die we op een post-it noteerde. Op deze manier hebben we de scènes gecategoriseerd. Na een aantal weken hadden we een ruime verzameling post-it's en begonnen we aan de dramaturgische lijn. Op deze manier hebben we geëxperimenteerd met de dynamiek. De lijn waar we naartoe werkten hebben wij in de aanvraag als volgt omschreven: *Van een heroïsch, onberekenbaar en autoritair alter-ego veranderen zij naar individuele gefaalde, gevallen winnaars*. De lijn naar de gevallen winnaar hebben we aangehouden maar geïnspireerd door de Japanse looppatronen is de focus in de eerste helft van de voorstelling verlegd naar "de groep": Vijf dansers in een regime bij wie het ego op speelt, waardoor de groep uit elkaar valt. Totdat er een gevallen winnaar overblijft en de macht weer bij de groep blijkt te liggen.

MAN || CO weet zijn publiek te bespelen (...) Het is hilarisch om te zien hoe zij het publiek in haar macht krijgt, terwijl datzelfde publiek vervolgens bijna gegeneerd de andere kant opkijkt.

Carolien Verduijn - de Theaterkant - 21 juli 2017

De actieve kijkhouding die wij bij ons publiek vragen vormt een groot onderdeel van ons werk. Testpubliek is belangrijk in ons proces. Op de woensdagavonden nodigden wij het artistieke team en geïnteresseerden uit om feedback en reacties te verzamelen die input vormden voor de repetities. In de vierde week hebben we een officieel presentatiemoment georganiseerd, het Open kunstENhuis. Hier was het team aanwezig, bestuur en programmeurs van verschillende festivals. Deze momenten, net als de Try Out, hebben geholpen om kritisch te blijven kijken naar gemaakt materiaal en naar de lijn van de voorstelling.

Samenwerkingen

Dramaturgen Melissa Knollenburg en Laura Simonse zijn los van elkaar regelmatig bij een repetitie geweest en hebben ons de nodige rake vragen gesteld. Dansers Tim Persent en Roos van Berkel waren nauw betrokken en hebben ons geholpen met het strak trekken van

de bewegingen. Dit heeft enorm geholpen, maar waren veel losse meningen waar wij mee aan de slag moesten. Een volgende stap is om met één dramaturg een intensievere samenwerking aan te gaan om continuïteit beter te waarborgen en de schurende kant meer vorm te geven.

De samenwerkingen met scenograaf Sanne Lips en componist Daniël van Loenen vormden een sleutelrol in *The winner takes it all*. Ze zijn vanaf de conceptontwikkeling nauw betrokken geweest, maar konden vanwege financiële onduidelijkheden pas laat in het proces over tot het maken met benodigde materialen. De insteek om choreografie, muziek en decor gelijktijdig te ontwikkelen is hierdoor deels gelukt.

Sanne en Daniël zijn wekelijks en in de laatste weken bijna dagelijks in de studio geweest. De blauwe kostuums met jasjes en leren vecht-schoenen van Sanne zorgen voor een eenheid in beeld. De jasjes hebben een strakke, uniforme uitstraling. Na het uittrekken worden de kostuums zichtbaar die allemaal net een andere tint en verschillende details hebben. In de lijn van de voorstelling dienen de kostuums ter illustratie voor het regime dat langzaam uit elkaar valt en de individu die zichtbaar wordt.

Het eerste decorontwerp heeft Sanne vroeg in het proces gemaakt: gouden vlakken, bestaande uit een vloer, muur en trofee. Door dit ontwerp mee de studio in te nemen hebben we veel kunnen uitproberen en schaven. We beoogden een wisselwerking tussen dans, kostuum en decor en het is gebleken dat deze manier van samen creëren goed werkt. De samenwerking met Daniël verliep ook als een wisselwerking. Hij is veel in de studio geweest om repetities te observeren. Aan de hand daarvan heeft hij muziek-schetsen gemaakt. Door te puzzelen en editen van deze schetsen en ruw dansmateriaal zijn er scènes ontstaan waarbij dans en muziek elkaar versterkt.

Tezamen met vileine lachjes, uitstekende tongen, de humor en manipulatie van het publiek heeft MAN || CO een sterk eigen idioom gecreëerd. Daarmee geven ze een interessante aanzet tot de reflectie op macht. Carolien Verduijn - de Theaterkant - 21 juli 2017

Het is een zeer competent uitgevoerde, vermakelijke voorstelling geworden: missie geslaagd dus. Helaas valt er door de nadruk op toegankelijkheid niet veel te beleven voor de ervaren dans- of theaterbezoeker. Marijn Lems – de Theaterkrant – 10 sept 2017

Reflectie

The winner takes it all speelde op Bakkum Vertelt, Over het IJ Festival, Theaterfestival Boulevard en Amsterdam Fringe festival. Bijna alle zalen uitverkocht en veel lovende kritieken ontvangen. Uit de feedback is gebleken dat we de festivalganger met deze voorstelling prikkelen. De theaterkenner neigt een gelaagdheid te missen. Een doel voor de volgende voorstelling is meer gelaagdheid aanbrengen, het conflict op te zoeken en daarmee onszelf als maker een volgende stap te nemen.

Volgende stap

Door *The winner takes it all* zijn er contacten gelegd met Ostade A'dam, Theater Ins Blau, Reuring Festival, Theatre Delicatessen in Sheffield (Engeland), Festival Cement, Young Art Festival, Spoffin Street Arts Festival, Chassé Theater, Vondelpark Openluchttheater en het Compagnie Theater. Door deze gesprekken verwachten we in het voorjaar van 2018 een reprise van *The winner takes it all* te kunnen realiseren.

Publieksaantallen

	Datum	Aantal
Bakkum Vertelt	13-07-17	250
Over het IJ Festival	19-07-17	74
	20-07-17	72
	21-07-17	88
	22-07-17	90
	23-07-17	89
Festival Boulevard	09-08-17	245
	10-08-17	244
	11-08-17	253
	12-08-17	252
	13-08-17	240
Amsterdam Fringe Festival	07-09-17	118
	01-09-17	103
	Totaal	1897
	Amsterdam	545
	Aanvraag	2000
	Amsterdam	660

De publieksaantallen vallen iets lager uit dan op voorhand berekend. Dit komt doordat bij de de aanvang van het project nog vrijwel niets duidelijk was over de speeldagen op het Amsterdam Fringe Festival. De kaartprijs lag een stuk hoger dan begroot, de hoeveelheid speeldagen een stuk lager. Hierdoor zijn er meer inkomsten gegenereerd, maar helaas minder bezoekers gerealiseerd. Door de prominente plekken op Over het IJ Festival en het Amsterdam Fringe Festival (in het festivalhart) hebben wij de mensen wel bereikt in zichtbaarheid en naamsbekendheid.

The Winner Takes it All is een goed opgebouwde show waarin de vijf performers macht en machthebbers onder de loep nemen. De show is speels en knipoogt vaak.

Juryrapport - Amsterdam Fringe Festival – 7 september 2017

Financiën

Begroting

AFK	€ 9.000,00	
BNG Cultuurfonds	€ 5.500,00	
Janivo	€ 4.500,00	
Olland Buisman	€ 4.500,00	
Crowdfunding	€ 3.500,00	
		€ 27.000,00
Boulevard	€ 3.447,00	
Over het IJ	€ 1.658,00	
Fringe	€ 840,00	
Bakkum Vertelt	€ 800,00	
		€ 6.745,00
Eigen reserve		€ 1.000,00

Totale inkomsten	€	34.745,00
-------------------------	---	------------------

Voorstelling

Decor en kostuums	€ 1.500,00	
Grime	€ 250,00	
Tribune Over h. IJ	€ 500,00	
Techniek Boulevard	€ 800,00	
Techniek Over h IJ	€ 970,00	
Stomerij kosten	€ 150,00	
Bedankjes premiere	€ 100,00	
Repetitieruimte	€ 1.737,00	
		€ 6.007,00

Marketing

Trailer	€ 100,00	
Scenefoto's	€ 300,00	
Drukwerk	€ 358,00	
Flyerman	€ 150,00	
Kosten voordekunst	€ 250,00	
Facebook promotie	€ 150,00	
		€ 1.308,00

Verzekeringskosten

Aansprakelijkheid	€ 180,00	
		€ 180,00

Transportkosten

Reiskosten	€ 600,00	
Transportkosten	€ 400,00	
		€ 1.000,00

Sejourkosten

Verblijfkosten festivals	€ 350,00	
Sejourkosten festivals	€ 300,00	
		€ 650,00

Personeel voorbereiding

Dansers	€ 9.500,00	
Productieleider	€ 1.500,00	
Zakelijk leider	€ 1.500,00	
Scenograaf	€ 2.000,00	
Lichtontwerper	€ 300,00	
Componist	€ 2.000,00	
		€ 16.800,00

Personeel uitvoering

Fringe	€ 600,00	
Boulevard	€ 2.950,00	
Over het IJ	€ 2.950,00	
Bakkum Vertelt	€ 600,00	
Technicus	€ 1.300,00	
		€ 8.400,00
Onvoorzien		€ 400,00

Totale kosten	€	34.745,00
----------------------	---	------------------

Totale inkomsten	€	34.745,00
Totale kosten	€	34.745,00
Totaal resultaat	€	-

Werkelijk

€ 9.000,00	
€ 5.500,00	
€ 4.500,00	
€ 4.500,00	
€ 3.800,00	
	€ 27.300,00
€ 4.802,00	
€ 2.622,00	
€ 1.425,00	
€ 800,00	
	€ 9.649,00
€ -	

	€	36.949,00
--	---	------------------

€ 1.341,00	
€ 220,00	
€ 258,00	
€ 420,00	
€ 805,00	
€ 98,09	
€ 156,00	
€ 2.546,00	
	€ 5.844,09

€ 200,00	
€ 300,00	
€ 483,00	
€ 60,00	
€ 323,00	
€ 39,00	
	€ 1.405,00

€ 174,00	
	€ 174,00

€ 1.328,00	
€ 391,00	
	€ 1.719,00

€ 316,00	
€ 539,00	
	€ 855,00

€ 11.000,00	
€ 1.500,00	
€ 1.500,00	
€ 2.000,00	
€ 300,00	
€ 2.000,00	
	€ 18.300,00

€ 600,00	
€ 2.950,00	
€ 2.950,00	
€ 600,00	
€ 1.500,00	
	€ 8.600,00

	€	36.897,09
--	---	------------------

Totale inkomsten	€	36.949,00
Totale kosten	€	36.897,09
Totaal resultaat	€	51,91

Eigen inkomsten

Door een goede samenwerking met de speelplekken en een adequaat gebruik van onze marketinguitingen, gecombineerd met goed weer op de speeldagen en positieve bezoekers die als ambassadeurs hebben gewerkt zijn 30 van de 33 voorstellingen uitverkocht. Hierdoor zijn de eigen inkomsten ruim €3000,- hoger dan begroot. Hierdoor is het niet nodig geweest een bijdrage vanuit de stichting te leveren en kan dit budget gebruikt worden bij het opzetten van een nieuw project.

Subsidie bijdrage per betalende bezoeker

AFK	€4,74 per betalende bezoeker
BNG Cultuurfonds	€2,90 per betalende bezoeker
De Olland-Buisman Stichting	€2,37 per betalende bezoeker
Janivo Stichting	€2,37 per betalende bezoeker

Productiebudget

Doordat gewerkt is met een vaste technicus, Nick Bek, heeft hij via zijn netwerk en eigen handigheid het techniek budget laag weten te houden. Hierdoor heeft hij wel meer tijd in het project gestoken dan vooraf begroot. Door nauw contact met Splendor Amsterdam hebben we meerdere malen gratis kunnen repeteren voor de voorstelling. Tot slot hebben we via onze componist, Daniël van Loenen, een PA-systeem kosteloos kunnen gebruiken om een optimaal geluid te creëren.

Marketingbudget

Het marketingbudget lijkt op het eerste gezicht overeen te komen met het begrootte budget, echter zijn er veel vrijwilligers ingezet op de festivals om voldoende promotie te maken. Hierdoor zijn de reiskosten vele malen hoger uitgevallen dan begroot, maar dit is gecompenseerd met o.a. de verdienste van deze vrijwilligers.

Naast de betaalde Facebook-promotie om de trailer van *The winner takes it all* te boosten, hebben we Facebook ook gebruikt om onze crowdfundingcampagne te promoten. Dankzij deze crowdfundingcampagne kwam MAN | | CO veel voorbij op de tijdlijn van potentiële bezoekers. Deze manier van promoten heeft een groot effect gehad en zal in de toekomst zeker herhaald worden. Doordat wij hierbij ondersteuning van Bow Evers (bestuurslid) hebben gekregen is er middels zijn expertise met een klein promotie-bedrag een grote doelgroep bereikt.

Publieksbereik

Door *The winner takes it all* is het online bereik van MAN | | CO flink toegenomen.

Medium	Bereik voor project	Huidig bereik
Facebook	1191	1534
Instagram	643	852

Personeelskosten

De personeelskosten zijn gelijk gebleven aan de begroting, door het grote succes is er echter voor gekozen de dansers iets beter te compenseren voor de voorbereidingsperiode. Iedere danser heeft hiermee €300,- extra ontvangen.

Resultaat

Van het project is nog een bedrag van €51,91 over die gebruikt zal worden bij het opstarten van het nieuwe project.



Stichting MANCO bewegingstheater
Jaarrekening 2017

INHOUD

Goedkeuring en decharge	Blz. 2
Balans per 31 december 2017	Blz. 3
Staat van baten en lasten over 2017	Blz. 4
Waarderingsgrondslagen	Blz. 5
Toelichting op de balans	Blz 6
Toelichting op de staat van baten en lasten	Blz. 7

**Stichting MANCO bewegingstheater
Steenen Kamer 17, 1111TC Diemen**

Jaarrekening 2017

SAMENSTELLING BESTUUR

Voorzitter:	H.B. Spanjers-Blankert
Penningmeester:	T. Van der Heijden
Secretaris:	M.A. Douma-Alta
Algemeen bestuurslid:	B. Evers
Algemeen bestuurslid:	T.L.M. Persent

ADRESGEGEVENS

Adres:	Steenen Kamer 17
Postcode en woonplaats:	1111TC Diemen
Kamer van Koophandel (RSIN):	857221504

De leden van het bestuur tekenen de jaarrekening hierbij voor goedkeuring en onderling decharge.
Amsterdam,

H.B. Spanjers-Blankert

T. Van der Heijden

M.A. Douma-Alta

B. Evers

T.L.M. Persent

Stichting MANCO bewegingstheater
Steenen Kamer 17, 1111TC Diemen

Balans per 31 december 2017

		31.12.2017	25.01.2017
		in €	in €
VASTE ACTIVA			
VLOTTENDE ACTIVA			
<u>Vorderingen overlopende activa</u>			
Handelsdebiteuren	(1)	487	0
Overlopende activa	(2)	1800	0
Overige vorderingen	(3)	672	0
		<u>2959</u>	<u>0</u>
<u>Liquide middelen</u>			
Saldo liquide middelen	(4)	1428	0
TOTAAL		<u><u>4387</u></u>	<u><u>0</u></u>
		31.12.2017	25.01.2017
		in €	in €
EIGEN VERMOGEN			
<u>Kapitaal</u>			
Algemene reserve	(5)	4387	0
VREEMD VERMOGEN			
TOTAAL		<u><u>4387</u></u>	<u><u>0</u></u>

Stichting MANCO bewegingstheater
Steenen Kamer 17, 1111TC Diemen

Staat van baten en lasten over 2017

		2017 in €
BATEN		
Opbrengst activiteiten	(6)	44550
Overige baten	(7)	6924
SOM DER BATEN		<hr/> 51474
LASTEN		
Activiteitenlasten	(8)	46157
Personeelskosten		0
Huisvestingskosten		0
Overige bedrijfslasten	(9)	930
SOM DER LASTEN		<hr/> 47087
Financieel baten en lasten		0
RESULTAAT UIT GEWONE BEDIJFSUITOEFENING		<hr/> 4387
Buitengewone baten en lasten		0
RESULTAAT		<hr/> <hr/> 4387

Waarderingsgrondslagen

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Algemeen

Voor zover niet anders vermeld, zijn de activa, de voorzieningen en de schulden opgenomen tegen nominale waarde. De geformuleerde grondslagen hebben betrekking op de jaarrekening als geheel.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde.

Liquide middelen

De liquide middelen staan, voor zover niet anders vermeld, ter vrije beschikking van de onderneming.

Algemene reserve

Voor zover niet anders vermeld, wordt het resultaat toegevoegd aan de algemene reserve.

GRONDSLAGEN VOOR DE BEPALING VAN HET RESULTAAT

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de projectkosten en andere lasten over het jaar. De baten zijn verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

Stichting MANCO bewegingstheater
Steenen Kamer 17, 1111TC Diemen

Toelichting op balans per 31 december 2017

VLOTTENDE ACTIVA	31.12.2017	25.01.2017
	in €	in €
<u>Vorderingen overlopende activa</u>		
1. Handelsdebiteuren		
Handelsdebiteuren	487	0
De post handelsdebiteuren bestaat uit:		
Amerpodia: Compagnietheater	€ 487,00	€ -
2. Overlopende activa		
Te ontvangen subsidie	1800	0
De post te ontvangen subsidie bestaat uit:		
Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 1.800,00	€ -
3. Overige vorderingen		
Te vorderen omzetbelasting	672	0
<u>Liquide middelen</u>		
4. Saldo liquide middelen		
Kas	70	0
ING Zakenrekening	1358	0
	<u>1428</u>	<u>0</u>
EIGEN VERMOGEN		
	31.12.2017	25.01.2017
	in €	in €
<u>Kapitaal</u>		
5. Algemene reserve		
Saldo begin boekjaar	0	0
Resultaat boekjaar	4387	0
Saldo einde boekjaar	<u>4387</u>	<u>0</u>

Stichting MANCO bewegingstheater
Steenen Kamer 17, 1111TC Diemen

Toelichting op staat van baten en lasten over 2017

BATEN **2017**

6. Opbrengsten activiteiten

Opbrengsten voorstellingen	21050
Subsidies en bijdragen	<u>23500</u>
	44550

Onder de post subsidie en bijdragen is opgenomen:

Janivo Stichting	€ 4.500,00	<i>The winner takes it all</i>
Olland-Buisman Stichting	€ 4.500,00	<i>The winner takes it all</i>
Amsterdams Fonds voor de Kunst	€ 9.000,00	<i>The winner takes it all</i>
BNG Cultuurfonds	€ 5.500,00	<i>The winner takes it all</i>
	<u>€ 23.500,00</u>	

7. Overige baten

Merchandise	481	
Crowdfunding	3800	<i>The winner takes it all</i>
Restbedrag 2016	<u>2643</u>	
	6924	

LASTEN **2017**

8. Activiteitenlasten 34295

Honoraria en gages	1738
Decor/kostuums/rekwisieten	2725
Locatie en repetitiekosten	1676
Techniek	3296
Reis- en transportkosten	1185
Publiciteitskosten	<u>1242</u>
Overige productiekosten	46157

9. Overige bedrijfslasten 255

Kantoorkosten	442
Reiskosten algemeen	93
Verzekeringskosten	<u>140</u>
Overige kosten	930