

JAARVERSLAG 2021

Stichting MANCO bewegingstheater



foto Melissa Schriek

What a time to be alive...

Inhoudsopgave

Activiteitenverslag	2
1. <i>Boom goes the dynamite</i>	
2. <i>What a time to be alive</i>	
3. <i>Overige activiteiten</i>	
4. <i>Toekomst</i>	
Marketingverslag	6
Bestuursverslag	7
1. <i>Organisatie</i>	
2. <i>Financien</i>	
Financieel jaarverslag	9

Activiteitenverslag

1. *Boom goes the dynamite*

MAN || CO heeft met *Boom goes te dynamite* een nieuwe stap gezet in haar ontwikkeling, door een avondvullende locatievoorstelling te maken. Het collectief was al bedreven in het maken van korte festivalvoorstellingen waarin de dramaturgie voor een deel on the spot ontstaat, mede door de directe reacties van het publiek. De grote uitdaging voor *Boom goes the dynamite* was om die betrokkenheid met het publiek te behouden en tegelijkertijd een sterke dramaturgische lijn neer te zetten die een uur lang spannend blijft. Om dit te bereiken heeft MAN || CO regisseur Sanne Nouws bij het project betrokken. Samen met de makende dansers heeft Sanne een opbouw gecreëerd waarin de techniek van het scorebord, de muziekcompositie, de kostuums, de rekwisieten en *last but not least* de choreografie elkaar versterken. Omdat Sanne uit de theaterwereld komt en geen choreograaf is, bleef het collectief in charge van het ontwikkelen van de choreografie met de energieke en herkenbare bewegingstaal van MAN || CO. Sanne hield de dramaturgische lijn intensief in de gaten, waardoor de dansers ook ruimte hielden om te ontwikkelen als performer: een gouden combinatie. *Boom goes the dynamite* is een avondvullende festivalvoorstelling geworden waarin de dansers door direct contact te maken met het publiek, jong en oud meevoeren in deze absurde wedstrijd!



foto's Bart Grietens

Een aantal feiten op een rij:

- *Boom goes the dynamite* ging tijdens Over het IJ Festival 2021 in première. Een project waarbij voor het eerst met een regisseur werd gewerkt. MAN || CO vond een geweldige samenwerkingspartner in regisseur Sanne Nouws.
- Op 12 juli ging de tour van start, langs festivals, scholen en theaters in Nederland. Deze tour loopt t/m december 2022 en telt tot december 2021 34 speeldagen, waarvan er zeven werden gecancelled ivm corona.
- Een aantal speelbeurten waren nieuw voor het collectief o.a.: Stad als Podium, Limburg Festival, Camping de Wereld.
- De voorstelling duurt +/- 50 minuten. Ook is er een kortere versie van +/- 30 minuten.

- Ondanks alle (marketing)inspanningen vielen de publieksaantallen tegen op Over het IJ Festival in Amsterdam en Karavaan Festival in Alkmaar. Het was in die periode vaak onduidelijk of evenementen (lastminute) wel/niet door konden gaan.
- Plekken waar bovengemiddeld goede publiekscijfers en publieksreacties gehaald werden: Limburg Festival, Camping de Wereld en Spoffin.
- Ook werd er voor het eerst op scholen gespeeld, o.a. Zaanlands Lyceum in Alkmaar (via Karavaan Festival), Montessori basisschool in Beverwijk, Kunstlinie in Almere. Aansluitend werd er soms ook een dansworkshop gegeven rondom de thematiek van de voorstelling.

Al met al kijkt MAN || CO met trots terug op zowel het creëren als het spelen van de voorstelling *Boom goes the dynamite*. Door de pandemie is het maken van voorstellingen, het bezoeken van festivals en theater niet meer zo vanzelfsprekend als het was. Ook MAN || CO werd hiermee geconfronteerd. Zo was het tijdens het repetitieproces vrijwel onmogelijk om testpubliek uit te nodigen en tijdens de voorstellingen mochten de bierbanken, vanwege de 1,5 meter-regel, helaas niet helemaal vol zitten met publiek. Toch is *Boom goes the dynamite* van Amsterdam naar Limburg en van Diepenheim tot Zeewolde gereisd en door vaker op een dag te spelen is het gelukt meer dan 1700 man publiek te bereiken.

2. *What a time to be alive*

MAN || CO heeft met *What a time to be alive* haar tweede avondvullende zaalvoorstelling gemaakt. De grote uitdaging en wens voor *What a time to be alive* was een diepere fysieke vertaalslag maken van het concept zodat het letterlijk en figuurlijk meer 'body' kon krijgen. MAN || CO wilde haar fysieke spel verdiepen, focussen op ontwikkeling van personages en de werkwijze van het collectief laten 'verstoren'.



Foto's: Bart Grietens

MAN || CO vond (i.v.m. droeve privé omstandigheden van regisseur Kenza Koutchoukali waardoor de samenwerking niet door kon gaan) een nieuwe samenwerkingspartner in Liat Waysbort. Liat is erin geslaagd het collectief uit te dagen in haar werkwijze en stijl, met haar schat aan kennis heeft ze de bewegingstaal van het collectief gelaagder gemaakt. MAN || CO zette Liat in als 'verstoorder', haar rauwe kwaliteit schuurde met de MAN || CO-stijl (gestileerd en gefunctioneerd) en boorde daardoor een nieuwe bewegingslaag aan. Hiermee kon MAN || CO haar eigen patronen doorbreken en werd de weg vrijgemaakt om in *What a time to be alive* de kwetsbaarheid te laten zien en daarmee de hang naar maakbaarheid en perfectie te laten crashen.

Een aantal feiten op een rij:

- Op 18 september 2021 ging *What a time to be alive* in première. In 2021 werd deze voorstelling in totaal 9 keer gespeeld, waarvan één - ivm aangescherpte maatregelen- geannuleerd. De voorstelling speelt t/m december 2022 door.
- Ondanks de inspanningen en zelfs met het netwerk van een freelance pr-specialist kwamen er weinig recensenten. Doordat de sector in september weer op gang kwam, kwamen recensenten om in de hoeveelheid uitnodigingen. *What a time to be alive* kreeg één (fijne) recensie op MovementExposed Critical Space.
- Het onderzoek en de uitdagende fysicaliteit van Liat heeft de leden van het collectief als dansers en makers laten groeien en geïnspireerd. Ook deze samenwerking smaakt naar meer.

De samenwerking tussen Liat en MAN || CO gaf schuring en vroeg om een constante toewijding onszelf open te stellen voor het onbekende. Tegelijkertijd behield MAN || CO haar kracht en eigen stijl wat de voorstelling toegankelijk maakt voor het beoogde publiek. Door de energieke en dynamische speelstijl van *What a time to be alive* is het een spannende en energieke theatrale dansvoorstelling geworden, waar we heel trots op zijn!

3. Overige activiteiten

Een geweldig hoogtepunt was de nominatie voor de Prijs Nederlandse Dansdagen Jong Publiek. In deze categorie waren drie genomineerden, naast MAN || CO werden ook Honey Eavis en Lonneke van Leth genomineerd. Honey Eavis ging er uiteindelijk met de prijs vandoor. Onderdeel van de nominatie was het pitchen van een plan voor een nieuwe productie. Het collectief bedacht, schreef en pitchte een plan voor een nieuwe voorstelling met de titel *Heartcore Kantoor*. Het gala met de uitreiking was voor het collectief een geweldig moment om meer bekendheid in het dansveld te verwerven en een fijne boost in een moeilijk jaar.



foto: Sjoerd Derrine - Genomineerden Nederlandse Dansdagen 2021

De voorstelling *EXTRA LIVE/LIFE* werd ook dit verslagjaar weer gespeeld. Deze voorstelling stond aanvankelijk 15 keer geprogrammeerd; waarvan een aantal keer verplaatst naar een nieuwe datum en ook gecanceld. Uiteindelijk is er twee keer *EXTRA LIVE/LIFE* gespeeld, in Hengelo en in Rotterdam.

Het collectief werd door de Hogeschool Utrecht uitgenodigd als opdrachtgever voor een minorvak van de opleiding Communicatie en Multimedia. MAN || CO stelde voor de studenten opdrachten samen rondom de thematiek van de voorstelling *Boom goes the dynamite*; *'Hoe kunnen jullie middels een audiovisuele installatie, de bezoeker meenemen in de gevoelswereld van de personages? Wanneer is er focus op het spel en wanneer creëert iemand anders of dit personage afleiding en misschien wel chaos?'*. Deze opdrachten resulteerden in video-installaties op de Hogeschool Utrecht en 10 korte clipjes gemaakt door de studenten.

Ook werd MAN || CO door het Brabants Kloosterleven en theatermaker Oscar Kocken uitgenodigd om een duet op locatie te maken ter ere van het openingsprogramma van het kloosterjaar. Susan en Roma maakten en dansten een duet in het Klooster St. Agatha in Eindhoven. Dit werd live uitgezonden en bekeken door ruim duizend kijkers.

4. Toekomst

In december werd de vacature voor zakelijk leiders opengesteld. Een nieuwe zakelijk leider werd gevonden in Manon Bek, zij start per januari 2022.

Er staan zeer weinig voorstellingen op de planning voor 2022, ook worden gecancelde voorstellingen niet altijd meer verplaatst ivm dichtgeslibde programmering en advies werkgroep Scholten. Dit is iets waar we het collectief zich zorgen over maakt.

Begin 2022 wordt de focus gelegd op het schrijven van de Ontwikkeling Regeling van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten.

Het plan is om in de zomer 2022 een korte (pilot) voorstelling te maken en deze op festivals te spelen. *Boom goes the dynamite* en *What a time to be alive* zullen t/m december 2022 gespeeld worden.



Foto: Melissa Schriek

Marketingverslag

Ook qua marketing is 2021 geen standaard jaar geworden; met wel of niet doorgaan van voorstellingen, publiekscapaciteit en afstand tot elkaar en tot publiek. Dat laatste had ook een artistieke consequentie: het oorspronkelijk plan om het publiek bij *Boom goes the dynamite* dicht op- en om het hele speelveld te plaatsen bleek in pandemie-tijd geen haalbaar idee. Vandaar dat ervoor gekozen werd het publiek 'klassiek' op een tribune voor het speelveld te zetten.

MAN || CO heeft in dit onvoorspelbare jaar haar marketing vooral gericht op de afzet van voorstellingen. Omdat iedere keer niet duidelijk was wanneer er wel en niet gespeeld kon worden, was het lastig om met het publiek te communiceren (behoudens de website en de nieuwsbrief). Waar in voorgaande jaren flink werd ingezet op verspreiding van flyers en posters op culturele plekken door de stad, is de inspanning en het budget dit jaar met name gegaan naar online (last-minute) verspreiding/sponsoring. Door zelf (een deel van) de afzet van voorstelling ter hand te nemen kon er snel, flexibel en adequaat ingespeeld worden op wat op dat moment mogelijk was. Frontaal Theaterbureau had in de eerste maanden een serie voorstellingen geboekt in de theaters van *What a time to be alive* en *EXTRA LIVE/LIFE* welke allemaal geannuleerd dan wel verplaatst moesten worden. Lang zag het er naar uit dat de zomer ook niet/weinig gespeeld kon worden, maar toen de corona-lucht enigszins opklaarde bleken veel festivals -veelal in afgeslankte vorm- toch door te kunnen gaan.

Omdat MAN || CO, meer dan Frontaal Theaterbureau, in de afgelopen jaren al een netwerk in de festivalwereld had opgebouwd en de zakelijk leider vanuit eerdere werkzaamheden veel contacten had in dit segment, werd de verkoop aan de festivals in eigen hand genomen. Daarbij was voor MAN || CO steeds het vertrekpunt: hoe lastig ook wat betreft locatie, publiekscapaciteit en/of financiën: we willen spelen en we zullen spelen! Na bijna anderhalf jaar van afzeggingen, annuleringen en verplaatsingen konden we eindelijk de vloer op en die kans wilden we ons niet laten ontnemen. Door deze houding konden we ook een aantal nieuwe festivals aan onze speellijst toevoegen. En ook deze festivals konden onze inzet hogelijk waarderen, zoals Jan Klompen, directeur van het Limburg Festival verwoordde: "(.....) Maar geweldig dat de dames het zo naar hun zin hebben gehad. Ik heb ze zelf niet zien optreden maar hoorde veel over de bikkels van MAN || CO, die niet piepte over 'n paar druppels regen. En zo hoort dat (...)". Ook werd er flink wat merchandise verkocht. De merchandise werd speciaal ontworpen en passend gemaakt bij de thematiek van de voorstelling, zo kon je bij *Boom goes the dynamite* een echte MAN || CO-supporterssjaal kopen en bij *What a time to be alive* een hippe Instagram-waardige pet. Daarmee hebben de bezoekers niet alleen een leuk aandenken aan de voorstelling, maar helpen ze ook mee in zichtbaarheid en naamsbekendheid en maken ze mogelijk dat MAN || CO voorstellingen kan blijven maken.

Naast reeds eerder bespeelde en nieuwe theaterfestivals heeft MAN || CO met *Boom goes the dynamite* ook voor het eerst aanbod voor middelbare scholen. Dit heeft ertoe geleid dat MAN || CO sinds december opgenomen is in het aanbod van Cultureel Jongeren Paspoort (CJP). Met *What a time to be alive* heeft MAN || CO, een jaar later dan gepland, een opvolger van *Hotel Rock Bottom* voor de vlakkevloer-theaters en de kleine zalen van de schouwburgen. Door het moeten annuleren van voorstellingen in het begin van het jaar zijn er een aantal interessante speelplekken verloren gegaan omdat verplaatsen geen optie was voor de betreffende zaal. Door het overvolle aanbod bij de zalen door een combinatie van nieuwe projecten en het doorschuiven van voorstellingen i.v.m. Covid-19 achten we het niet reëel dat *What a time to be alive* de beoogde 35 voorstellingen kan gaan halen. Komend jaar buigen we ons over een plan om dit project een passend eindschot te geven. Daar staat tegenover dat we zowel bij de festivals als op de scholen terug kunnen kijken op een goed jaar, waarbij we onszelf en het bereikte publiek toch enigszins lichtvoetig door het 'lock-down' jaar hebben gevoerd. En we door de nominatie van de Nederlandse Dansdagen Jong Publiek dus ook niet onopgemerkt zijn gebleven.

Bestuursverslag

Het bestuur is in het verslagjaar twee keer bij elkaar geweest, in februari en november. Het was in dit verslag jaar, dat -wederom- werd gekenmerkt door het Covid-19 virus, lastig om vaker bij elkaar te komen. Daarnaast waren de maanden maart t/m september een drukke periode voor het collectief; er zijn twee producties gemaakt en gespeeld.

In haar vergadering van februari stelde het bestuur de jaarrekening en het bestuursverslag over 2020 vast.

2021 was wederom een bewogen jaar voor danscollectief MAN || CO. Na een jaar van uitstellen, konden eindelijk de voorstellingen *Boom goes the dynamite* en *What a time to be alive* gemaakt worden. Alle toegezegde fondsen toonden coulance door akkoord te gaan met een verschuiving in de planning.

Met *What a time to be alive* richt MAN || CO zich op het publiek van de (vlakke vloer)theaters, *Boom goes the dynamite* richt zich op een jonger publiek dat met name op festivals en scholen wordt bereikt. Daarmee is het aanbod dat MAN || CO kan doen breder en het afzetgebied diverser. *Boom goes the dynamite* is opgenomen in het CJP aanbod waardoor het voor scholen interessanter wordt de voorstelling te boeken.

De corona pandemie en maatregelen hebben voor het collectief een onmiskenbare invloed gehad op de planning en publiekscapaciteit en bijgevolg op de uitkoopsommen en gages die festivals waar gespeeld werden wilden/konden betalen en het publieksbereik. Er werd van het gezelschap veel flexibiliteit verwacht door de steeds wisselende vooruitzichten in het wel dan niet kunnen spelen van haar voorstellingen.

Door met name financiële steun van het Kickstart Cultuurfonds kon het gezelschap flexibel reageren op de beperkte mogelijkheden van de zomerfestivals en kon er veel gespeeld worden. Dat was na ruim een jaar van gecancelde voorstellingen een verademing.

De beperkte publiekscapaciteit en de aangepaste (lees: lagere) uitkoopsommen werden door MAN || CO opgelost door meerdere keren per dag te spelen voor een kleiner publiek.

Door -naast de ondersteuning door het Kickstart Cultuurfonds- een bijdrage van het NORMA Fonds konden de uitvoerenden conform fair-practice code betaald worden. In 2021 werd er meer gespeeld dan in enig ander jaar en dit ondanks de vele annuleringen en gecancelde voorstellingen in het eerste half jaar van 2021.

Het bestuur heeft grote waardering voor de tomeloze inzet en flexibiliteit van het hele MAN || CO-team om onder deze moeilijke, moeizame en soms verwarrende omstandigheden voorstellingen te maken en te spelen. De nominatie van het collectief MAN || CO voor de Prijs Nederlandse Dansdagen Jong Publiek 2021 laat zien dat de waardering er ook is in het Nederlandse dansveld.

Het waren de private fondsen die het vele spelen financieel mogelijk hebben gemaakt. Dat is aan de ene kant een prettige constatering, te meer omdat projectmatig gesubsidieerde gezelschappen (zoals MAN || CO) ook in 2021 -in tegen stelling tot structureel gesubsidieerde gezelschappen- op geen enkele compensatie/ondersteuning van welke overheid dan ook mochten rekenen.

MAN || CO heeft dit onder de aandacht gebracht bij het Fonds Podiumkunsten en het lijkt er op dat er in het nieuwe jaar een regeling in het leven wordt geroepen die ook 'ons' soort gezelschappen compensatie gaat bieden.

1. Organisatie

Het voltallige bestuur van de stichting is aangetreden op 24 juli 2017 en benoemd voor een periode van vier jaar. In haar vergadering van februari 2021 is besloten dat alle vier leden i.v.m. de onzekere situatie door de Covid-pandemie voor maximaal één periode van vier jaar aanblijven. Uiterlijk half 2022 zal het bestuur een rooster van aftreden opstellen zodat er in de komende periode van vier jaar 'dakpansgewijs' nieuwe bestuursleden toe zullen treden.

Het bestuur volgt de code cultural gouvernance en ziet toe op de uitvoering van de fair-practice code, waarin dit jaar forse stappen konden worden gezet.

In de (kern-)organisatie hebben zich dit jaar geen mutaties voorgedaan: het collectief van vier dansers vormt de artistieke leiding, terzijde gestaan door een zakelijke leider. Per project worden er medewerkers op freelance basis aangetrokken.

De verkoop van de voorstellingen is voor wat betreft de theaters en de scholen in handen van Frontaal Theaterbureau. De verkoop aan de zomerfestivals wordt door MAN || CO grotendeels zelf verzorgd.

2021 was in letterlijke zin een jaar van hollen en stilstaan: er waren maanden dat er niks kon en mocht en er waren maanden van spelen-spelen-spelen. Ondanks 18 geannuleerde voorstellingen werd er 57 keer gespeeld. Met drie speelbare voorstellingen waarvan er twee in 2021 ontwikkeld werden heeft en kan MAN || CO een groter scala aan podia en breder publiek bedienen: van school tot theater en van festival tot locatie (o.a. nachtclub, theatercafé en buitenlocaties). Naast zich in dit jaar artistiek te ontwikkelen, is de grote mate van flexibiliteit de grootste winst van dit jaar. Na het moeilijke jaar 2020 (nauwelijks kunnen spelen, financieel tekort) was 2021 een goed jaar met veel aandacht en bereik dat -werkend met de hoogste begroting van de afgelopen vier jaar- afgesloten kon worden met een bescheiden positief resultaat.

Het bestuur bestaat per ultimo december 2021 uit:
Bepie Blankert, voorzitter;
Thomas van der Heijden, penningmeester, secretaris;
Bow Evers;
Tim Persent.

2. Financien

Het boekjaar werd afgesloten met een positief resultaat van € 4.725,- waarmee het eigen vermogen, waarop voorgaand jaar fors op was ingeteerd, enigszins aangezuiverd kon worden. Financieel staat de stichting er dan ook goed voor.

De eigen inkomstenquote (het percentage eigen inkomsten ten opzichte van de totale baten) bedraagt 63%. Dit percentage is inclusief de inkomsten uit private fondsen. De directe eigen inkomsten (inkomsten uit optredens, workshops, etc.) zijn ruim 21% van de totale inkomsten.

Solvabiliteitsratio is met ruim 82% hoog.

Vooralsnog is de stichting afhankelijk van incidentele subsidies. Dat maakt (financiële) planning lastig. Per project moet steeds weer opnieuw eerst de financiering rond komen voordat er daadwerkelijk van start kan worden gegaan. Dat een pandemie voor niet-structureel gesubsidieerde gezelschappen financieel nadelig kan uitpakken heeft Covid-19 het afgelopen jaar laten blijken. Waar meerjarig gesubsidieerden middels steunpakketten/fondsen gecompenseerd werden om medewerkers te kunnen blijven betalen, worden medewerkers van gezelschappen als MAN || CO aangewezen op de bijzondere bijstand (als ze daar al in aanmerking voor komen). Om de financiering van MAN || CO gelijke tred te laten houden met de ontwikkeling van het gezelschap, zal de stichting zich de komende periode inzetten voor een meer structurele financiering van haar activiteiten en haar medewerkers.

Amsterdam, 24 februari 2022

Bepie Blankert, voorzitter

Thomas van der Heijden, penningmeester



Financieel jaarverslag
Stichting MAN || CO bewegingstheater

			60.183	10.505
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA			66.583	47.289
<u>TOTAAL ACTIVA</u>			<u>66.583</u>	<u>47.289</u>
per 31-12				
				<i>Passiva</i>
			2020	2021
EIGEN VERMOGEN				
I Algemene reserve				
	stand per 1-1		11.646	851
	resultaat boekjaar		<u>-10.795</u>	<u>4.725</u>
			851	5.576
II Bestemmingsreserve				
	transportbus		1.750	1.750
	bestemmingsfonds subsidies vooruitor		55.667	<u>31.542</u>
				33.292
TOTAAL EIGEN VERMOGEN			2.601	38.868
VREEM VERMOGEN				
I Vreemd vermogen lang			-	-
II Vreemd vermogen kort				
	Crediteuren		7.910	2.711
	Nog te betalen kosten		400	3.050

Financieel jaarverslag
Stichting MAN || CO bewegingstheater

LASTEN					
I BEHEERSLASTEN					
1. Beheerslasten personeel			4.513	7.150	
2. Beheerslasten materieel			<u>2.977</u>	<u>4.565</u>	
			7.490	11.715	6%
II ACTIVITEITENLASTEN					
1. Activiteitenlasten personeel			45.435	143.824	
2. Activiteitenlasten materieel			<u>10.727</u>	<u>26.842</u>	
			56.162	170.666	86%
III MARKETING EN COMMUNICATIE					
1. Marketing personeel (incl ontwerpers)			750	4.230	
2 Marketingkosten materieel			<u>4.258</u>	<u>12.510</u>	
			5.008	16.740	8%
TOTALE LASTEN			<u>68.660</u>	<u>199.121</u>	100%
SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING			-10.795	4.724	
EXPLOITATIERESULTAAT			<u>-10.795</u>	<u>4.724</u>	
TOELICHTING OP DE JAARREKENING					
ALGEMEEN					
<i>Grondslagen voor waardering</i>					
Tenzij anders vermeld zijn activa en passiva gewaardeerd tegen historische uitgaafprijzen c.q. nominale waarde. De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de bepalingen van richtlijn 640 'organsiaties zonder winststreven'.					
Vermogensmutaties worden verantwoord in de exploitatierekening. Eventuele aanwending van bestemmingsreserves, bestemmingsfondsen dan wel voorzieningen worden overeenkomstig verwerkt via de exploitatierekening.					
Materiele vaste activa worden gewaardeerd tegen historische aanschafprijzen onder					

Financieel jaarverslag
Stichting MAN || CO bewegingstheater

	techniek			1.460	7.365
	productie			700	5.369
	<i>subtotaal personeel uitvoering</i>			14.260	62.499
Totaal activiteitenlasten personeel				45.435	143.824
				2020	2021
2. Activiteitenlasten materieel					
<i>materieel voorbereiding:</i>					
	Decor/kostuums/rekwieten			1.897	6.152
	Muziek/film/band				3.000
	Techniek			145	1.992
	transport voorbereiding			102	660
	reiskst voorbereiding			230	424
	verblijfskst voorbereiding			299	1.948
	huur rep ruimte				3.000
	huur repetitieruimte/overig			4.900	285
	<i>subtotaal materieel voorbereiding</i>			7.573	17.461
<i>materieel uitvoering:</i>					
	vervanging decor/kostuums/rekw				390
	techniek				1.920
	afschr geluidsapparatuur			817	
	transport uitvoering			965	3.402
	reiskosten uitvoering			668	1.195
	verblijfskosten uitvoering			630	1.100
	huur locatiekosten/kosten locatiebezoek				1.320
	div kosten uitvoering			74	54
	<i>subtotaal materieel uitvoering</i>			3.154	9.381
Totaal activiteitslasten materieel				10.727	26.842
III MARKETING EN COMMUNICATIE					
1. Marketing personeel					
	Marketing personeel				3.730
	Grafisch ontwerp			750	500
Totaal marketing personeel				750	4.230
2. Marketingkosten materieel					
	Fotografie/film			500	3.085

Financieel jaarverslag
Stichting MAN || CO bewegingstheater

	Social media			158	121
	Drukwerk			68	137
	Premierekosten				190
	Inkopen merchandise			0	1.685
	Verkoopkosten			3.532	7.242
	Kosten verspreiding & advertenties			0	50
Totaal marketing materieel				4.258	12.510
TOTAAL LASTEN				63.652	199.120
<u>SPEELLIJST & SPREIDING VAN VOORSTELLINGEN IN 2021</u>					
<u>Leeswijzer:</u>	<i>ELL is EXTRA LIVE/LIFE</i>				
	<i>BGTD is Boom Goes The Dynamite</i>				
	<i>WATTBA is What A Time To Be Alive</i>				
	<i>SCH betekent schoolvoorstelling</i>				
speellijst:					
datum	voorstelling	locatie	stad		aantal
7-jan.	ELL	Schouwburg Hengelo	Hengelo	verplaatst	
15-jan.	ELL	Stadsschouwburg Utrecht	Utrecht	verplaatst	
21-jan.	ELL	Schouwburg Odeon	Zwolle	geannuleerd	
22-jan.	WATTBA	De Lieve Vrouw	Amersfoort	geannuleerd	
29-jan.	ELL	Studio de Bakkerij	Rotterdam	verplaatst	
31-jan.	ELL	Verkadefabriek	Den Bosch	geannuleerd	
1-feb.	ELL	Verkadefabriek	Den Bosch	geannuleerd	
2-feb.	ELL	Verkadefabriek	Den Bosch	geannuleerd	
2-feb.	WATTBA	Verkadefabriek	Den Bosch	verplaatst naar '22	
6-feb.	ELL	Gelderlandfabriek	Culemborg	geannuleerd	
17-mrt.	WATTBA	Maaspodium	Rotterdam	geannuleerd	
18-mrt.	WATTBA	Zwolse Theateres	Zwolle	verplaatst naar '22	
25-mrt.	WATTBA	Posthuis theater	Heerenveen	verplaatst naar '22	
31-mrt.	ELL	Het Klooster	Woerden	geannuleerd	
9-apr.	BGTD	Basisschool de Scholekste	Amsterdam	try-out	1 SCH
16-apr.	ELL	Studio de Bakkerij	Rotterdam	verplaatst	
21-apr.	ELL	Schouwburg Hengelo	Hengelo	verplaatst	
26-apr.	ELL	Stadsschouwburg Utrecht	Utrecht	geannuleerd	
11-mei	BGTD	CanDance	Amsterdam	try-out	2
15-mei	ELL	Hengelo on Tour	Hengelo	verplaatst	
16-mei	ELL	Hengelo on Tour	Hengelo	verplaatst	
23-mei	BGTD	Vuurol Festival	Lage Vuursc	geannuleerd	
24-mei	BGTD	Vuurol Festival	Lage Vuursc	geannuleerd	
31-mei	BGTD	Buitenkunst	Dronten	geannuleerd	
2-jun.	BGTD	Buitenkunst	Dronten	geannuleerd	
4-jun.	ELL	Studio de Bakkerij	Rotterdam	verplaatst	

Financieel jaarverslag
Stichting MAN || CO bewegingstheater

7-jun.	BGTD	Buitenkunst		Dronten	geannuleerd	
9-jun.	BGTD	Buitenkunst		Dronten	geannuleerd	
21-jun.	BGTD	Kunstlinie		Almere		2 SCH
27-jun.	BGTD	Goesting, Karavaan Festival		Alkmaar	preview	1
28-jun.	BGTD	Montesorrischool		Beverwijk		2 SCH
29-jun.	BGTD	Zaanlands Lyceum ism Ka		Alkmaar		3 SCH
1-jul.	BGTD	Montesorrischool		Beverwijk		2 SCH
6-jul.	ELL	Schouwburg Hengelo		Hengelo		1
9-jul.	BGTD	Over het IJ Festival		Amsterdam	premiere	2
10-jul.	BGTD	Over het IJ Festival		Amsterdam		1
11-jul.	BGTD	Over het IJ Festival		Amsterdam		2
12-jul.	BGTD	Over het IJ Festival		Amsterdam		1
13-jul.	BGTD	Over het IJ Festival		Amsterdam		1
28-jul.	BGTD	Heimland Festival		Diepenheim		1
29-jul.	BGTD	Heimland Festival		Diepenheim		2
3-aug.	BGTD	Camping de Wereld		Zeewolde		1
7-aug.	BGTD	Karavaan Festival		Alkmaar		2
8-aug.	BGTD	Karavaan Festival		Alkmaar		2
13-aug.	BGTD	Karavaan Festival		Alkmaar		2
14-aug.	BGTD	Karavaan Festival		Alkmaar		2
15-aug.	BGTD	Stad als Podium		Harderwijk		2
27-aug.	BGTD	Spoffin Festival		Amersfoort		2
28-aug.	BGTD	Limburg Festival		Weert		3
29-aug.	BGTD	Limburg Festival		Roermond		3
5-sep.	BGTD	Tolhuistuin		Amsterdam		2
17-sep.	WATTBA	CC Amstel		Amsterdam	try-out	1
18-sep.	WATTBA	CC Amstel		Amsterdam	premiere	1
23-sep.	WATTBA	Agora Theater		Lelystad		1
24-sep.	BGTD	Theater Ins Blau		Leiden	geannuleerd	
30-sep.	WATTBA	Toneelschuur		Haarlem		1
6-okt.	WATTBA	Stadsschouwburg Utrecht		Utrecht		1
13-okt.	WATTBA	Pand P		Eindhoven		1
14-okt.	WATTBA	Pand P		Eindhoven		1
5-nov.	BGTD	Theater de Verbeelding		Purmerend		1
9-nov.	BGTD	Theater aan het Spui		Den Haag	geannuleerd	SCH
12-nov.	ELL	Studio de Bakkerij		Rotterdam		1
15-nov.	BGTD	Meervaart		Amsterdam		1
16-nov.	WATTBA	Theater Ins Blau		Leiden		1
26-nov.	BGTD	Het Amsterdams Theater		Amsterdam		1
3-dec.	WATTBA	Chasse Theater		Breda	geannuleerd	
21-dec.	BGTD	Theater Ins Blau		Leiden	geannuleerd	
totaal aantal gespeelde voorstellingen						57
waarvan schoolvoorstellingen						10
geannuleerde voorstellingen						19
verplaatste voorstellingen						11

